

奋进 新征程 健康 向未来

环境 | 社会 | 治理



2021

可持续发展报告

关于本报告

本报告是华润三九医药股份有限公司自 2009 年以来发布的第十三份年度社会责任报告。报告以“奋进新征程 健康向未来”为主题阐述公司 2021 年在经济、社会、环境等方面的努力和成效，以回应各利益相关方的期望与关注。

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

华润三九医药股份有限公司及所属分、子公司

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润三九医药股份有限公司”也以“华润三九”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告的所有数据来源于华润三九医药股份有限公司内部文件和信息统计系统数据。

报告承诺

华润三九承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的有关要求，参考《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》。

编制流程

报告启动：社会责任工作小组启动报告编写工作

部门培训：召开社会责任工作会议，收集汇总报告编写所需信息

实质性议题调研：采用线上问卷调查形式，对内外部利益相关方开展实质性议题调研，确定报告的重点披露方向

资料搜集：各单位提供详细资料及数据

报告编制：确定报告大纲，编制报告内容

征询意见：各部门意见征询；顾问公司意见征集

报告设计：确定整体设计风格，各章节设计

报告审核：报告整体校对，各部门、公司管理层审核

报告发布：报告定稿，宣传方案制定，报告回顾，为下一年做准备

获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布，电子版可在华润三九官网 <https://www.999.com.cn/> 社会责任专栏下载浏览。

目录

关于本报告	01	展望 2022	59
高管致辞	03	关键绩效表	60
责任专题	04	指标索引	63
走进华润三九	08	评级报告	64
可持续发展管理	12	意见反馈	65

久治，赋能商业新发展

坚持稳健运营	18
助力行业发展	21

久为，传递健康新理念

保证用药安全	26
提升健康可及	28
提供优质服务	30

久攻，聚焦科技创新突破

厚植创新研发	34
发力数字化转型	38

久合，贡献绿色新力量

重视环境管理	42
应对气候变化	43
坚持绿色运营	45
倡导绿色生活	47

久安，共创幸福新未来

关爱员工成长	50
深耕温情社区	56



高管致辞



关爱大众健康，助力可持续未来。

2021 年是“十四五”规划开局之年，也是中国共产党成立 100 周年，更是实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点。医药行业迎来深刻变革，“健康中国”建设进入全面推进的关键时期，医改政策持续稳步推进。面对机遇与挑战并行的新发展阶段，华润三九整体经营业绩完成预期目标，业务实现稳健发展。华润三九将秉承“关爱大众健康，共创美好生活”使命，充分发挥优势，加快创新转型，推动高质量发展，彰显新担当，展现新作为，持续为守护大众健康贡献智慧与力量。

恪守商业道德，以开放协同共创产业价值。我们坚持党的全面领导，持续完善公司治理体系，加强合规管控，打造风清气正的企业生态，保障企业发展行稳致远。我们不断强化供应链管理，积极引导供应商履行社会责任，打造具有韧性的供应链体系，与供应商共创和谐价值，促进医药健康产业可持续发展。

完善质量管理，以科技创新助力医药可及。我们坚守“厚德诚朴、匠心做药”的质量理念，结合消费者需求及市场发展，完善质量管理和医药供给模式，提供安全、普惠、便捷的医药服务。持续加大科技创新投入，以创新实干推进高质量发展，构建多途径、多层次的产品引进体系，为患者提供疗效确切、质量可靠的优质产品。2021 年，我们持续推进“中药制造业创新中心”平台建设，在自我诊疗领域和处方药领域有多个新品立项，4 项智能制造项目获得工信部、科技部验收。

应对气候变化，以低碳发展守护绿色家园。我们践行人与自然和谐共生的理念，持续完善环境管理体系，积极应对气候变化带来的影响，响应国家碳达峰与碳中和目标，持续推动节能减排，打造绿色竞争力。

暖心奉献社会，以专业优势贡献和谐价值。我们坚持以人为本，保障员工合法权益，重视员工职业发展，增强员工归属感与幸福感。积极参与健康乡村公益项目，推动落实健康中国战略，保障药品供应，关注基层医疗卫生建设。为疫情防控筑起供给线，积极响应国家精准扶贫号召，开展用药宣传，带动地方经济发展。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2022 年，华润三九将继续以成为“大众医药健康产业的引领者”为愿景，深化转型升级，以国家“十四五”发展战略为指引，将“健康”“创新”“改革”融入华润三九“十四五”战略规划中，专注高质量医药健康产品创新研发和智能制造，推动高质量发展，为患者提供更安全有效、性价比更高的产品和服务，为实现大众医药健康发展贡献新力量。

邱华伟

华润三九医药股份有限公司 董事长



责|任|专|题

激|荡|创|新|发|展|磅|礴|动|力

“勇于创建是华润三九研发向前发展的稳固基石，善于创造是华润三九研发做精做强的重要途径，乐于创新是华润三九研发追求卓越的精神动力。华润三九围绕技术创新与数字化创新，在重点领域相继成立了创新药物研究院、中医中药研究院、健康药物研究院三所研究院，以及深蓝实验室、伏羲实验室、水滴实验室三个实验室，持续发展新竞争环境下的创新体系，为高质量发展凝聚起蓬勃创新动力。”

创新药物研究院：专注创新药物研发的开拓者

创新药物研究院成立于2018年，重点组织开展创新药物新产品立项、产品引进、产品力提升、研发及临床试验等

领域工作，满足各业务线新品需求，创新研发能力、效率及质量取得显著提升。

中医中药研究院：潜心传统守正创新的传承者

中医中药研究院成立于2018年，秉承“传承精华、守正创新”宗旨，积极承载践行三叉苦、九里香等中药研发创新、中医药新产品立项、中医药经典名方研发等领域工作，促进

传承宝贵中医文化，成为传承华润红色基因、承担中药领先企业使命的里程碑事件之一。

健康药物研究院：播种梦想为爱而生的守护者

健康药物研究院成立于2019年，以皮肤健康药物研发为核心切入点，聚焦皮肤用药，重点关注妇女、儿童、老年三大人群，以良好体验的产品和优质的服务，满足每一位

消费者全周期、多层次的健康需求，积极拓展相关医疗护理产品研发，致力打造行业领先、完整的皮肤健康产品生态圈。



伏羲实验室：拓展老龄健康产业的先行者

伏羲实验室成立于 2019 年，承接“重点关注老年、儿童、女性三类人群，实现领域拓展、人群拓展”战略任务，深入研究老龄健康产业政策、市场、消费者等，综合研判中医药、老年个护、老年用品等多领域产业机会，开展适老

产品及服务升级，统筹和推动老龄健康产业相关创新工作，持续为我国老龄健康产业的发展竭尽所能，为我国老龄群体迎来高质量的老年生活贡献力量。

水滴实验室：坚守科研求索初心的奋进者

水滴实验室成立于 2019 年，贯彻“创新驱动、质量发展”理念，应对消费升级挑战及时转型研发思路，助力差异化产品打造，通过建立包装标准、提供专利保护、提升检索能力、搜罗设计公司、寻找消费者痛点等举措，满足消费

者多样化需求。成立创新战略联盟，建立企业、高校、科研院所产学研沟通的长效机制，完善技术创新产业链，促进科技创新成果向市场效益转化。

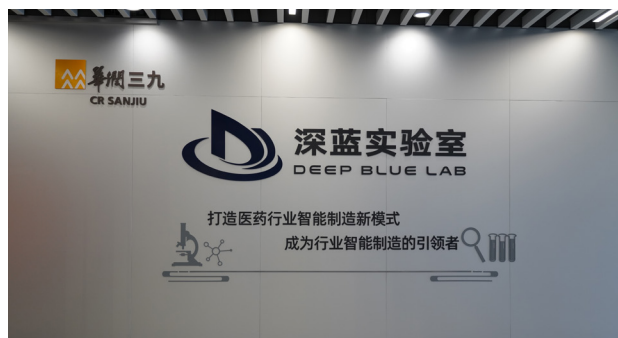


▲ 水滴实验室不断助力产品品质和品牌价值升级

深蓝实验室：争当智能制造创新的实干者

深蓝实验室成立于 2020 年，以“致力成为中药行业智能制造模式、标准和技术的引领者”为愿景，制定“一二五”的战略蓝图，统筹推动智能制造技术创新工作。整合内外部智能制造资源，高效率、高质量完成项目建设，打造项

目孵化器；通过为员工赋能、为生产单元赋能、为生产运营决策赋能，打造人才培养基地；推动管理机制创新、生产模式创新，解决生产过程的关键瓶颈问题，引领技术创新，打造技术创新平台。



▲ 华润三九深蓝实验室



责|任|专|题

众|志|成|城|抗|疫|责|任|力|量

“

2021年，疫情防控进入常态化阶段，华润三九秉持“关爱大众健康，共创美好生活”的使命，立足自身资源优势，健全物资应急储备保障机制，打通防疫物资运输“绿色通道”，以行动诠释责任担当，为人民健康保驾护航。

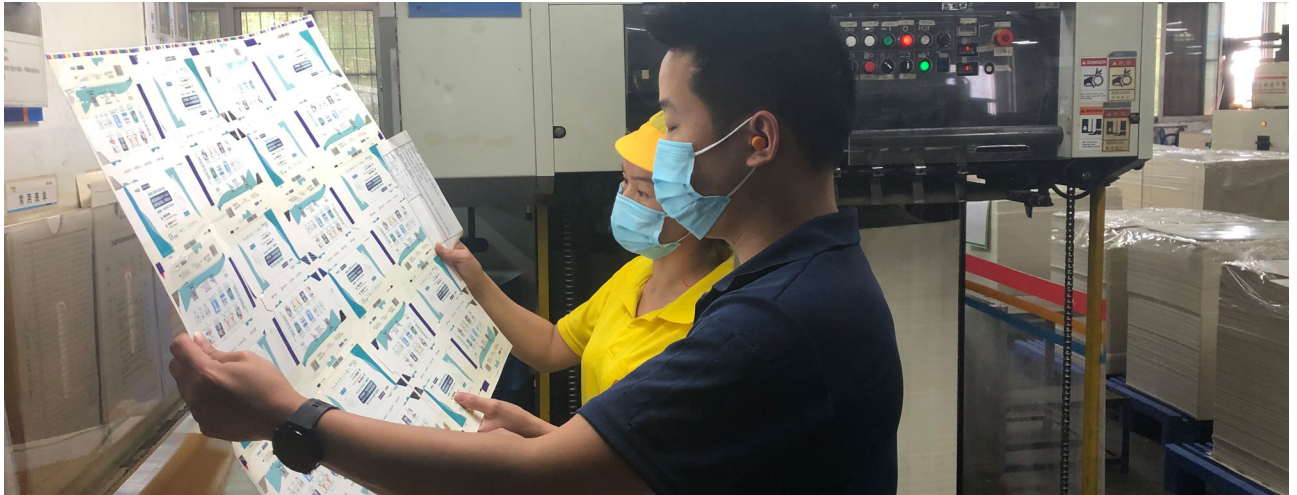
”

“疫”不容“迟”，加强仓储物流管理，做好物资供应保障

积极落实应急药械储备与保障，织密抗疫物资“保供网”，及时响应抗疫物资求助，时刻绷紧疫情防控之弦，捍卫来之不易的防控成果。



▲ 华润三九驰援深圳 50 箱 999 抗病毒口服液和 7000 付“本草悟”中药饮片



▲ 华润三九九星印刷紧急交付 2000 万人份试剂盒订单驰援香港抗疫

案例 命运与共，供应物资支援全球抗击疫情

华润三九充分发挥全球化供应链优势，积极开展抗疫国际合作，助力全球协同抗疫。2021 年 11 月，为进一步帮助海外外籍侨胞抗击疫情，由福建省侨办、省海外联谊会会共同向 47 个国家的闽籍侨胞捐赠防疫物资，国药事业部供应 7 万付中药配方颗粒防疫方，送至海外闽籍侨胞的手中。

“疫”所当为，启动社区抗疫通道，雪中送炭温暖一线

开创和搭建抗疫通道，充分调动群众积极性，支持和慰问社区志愿者一线抗疫工作，助力“疫情防控阻击战”，既显“效率”，更显“温度”。

案例 奋力驰援，开启 999 抗疫捐赠通道

华润三九持续创新抗疫机制，搭建和开启 999 抗疫通道，制定积分慰问规则：“999 会员每消耗 39 积分，将向深圳社区志愿者捐赠价值 7500 积分的 999 抗病毒口服液一盒；每消耗 399 积分，将向深圳社区志愿者捐赠 999 抗疫防护包 1 份。”在消费者的支持和参与下，华润三九两天内捐赠 5 万多盒药品，抗疫驰援工作取得显著成效。

小贴士

驰援抗疫防护包包含 999 抗病毒口服液和 999 idai 一次性使用医用口罩。

广东省卫健委于 2020 年 10 月印发了《关于家庭卫生应急物资储备建议清单的通知》（粤卫办应急函【2020】29 号）抗病毒口服液和医用口罩被纳入家庭卫生储备清单内。2022 年 3 月 5 日，《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》正式在《中国中西医结合杂志》网络首发，抗病毒口服液被纳入。



资产总额
2,430,798.06
万元人民币

营业收入
1,531,999.36
万元人民币

利润总额
242,905.61
万元人民币

员工总数
15,420
人

走进华润三九

企业简介

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，2000年3月9日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码为：000999），2008年正式进入华润集团。上市以来，多次

获评中国主板上市公司“价值百强”“金牛百强”企业称号。截至2021年底，华润三九被纳入深证成份指数、中证500和富时罗素（FTSE Russell）全球指数。

主要荣誉

荣誉	颁发单位
中国“智能制造标杆企业”	工业和信息化部
投资者关系管理金牛奖	中国证券报
最佳上市公司董事会	每日经济新闻
2021中国ESG优秀企业500强	新浪财经
2021中国年度最佳雇主百强企业	北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院、《哈佛商业评论》、中国劳动经济学会
国企改革“科改示范企业”，“国有重点企业管理标杆企业”专项评估中获评优秀	国务院国有企业改革领导小组
信息披露连续7年被评为最高等级“A”（优秀）	深圳证券交易所
蝉联中国非处方药生产企业排行榜首位	首届中国OTC大会暨中国中医药促进大会
蝉联“中国医药工业中药企业百强榜”第三	米内网
华润金蟾荣获国家级“绿色供应链”荣誉称号	工业和信息化部办公厅
本溪三药荣获“省级绿色工厂”	辽宁省工业信息化局

品牌与产品

华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，经过多年的发展，逐渐形成以 CHC 健康消费品为核心业务、处方药为发展业务的业务布局。CHC 健康消费品业务覆盖感冒、胃肠、皮肤、肝胆、儿科、骨科、妇科等品类，处方药业务覆盖了肿瘤、心脑血管、消化系统、骨科、儿科等治疗领域。公司具有较强的品牌运作能力，重视消

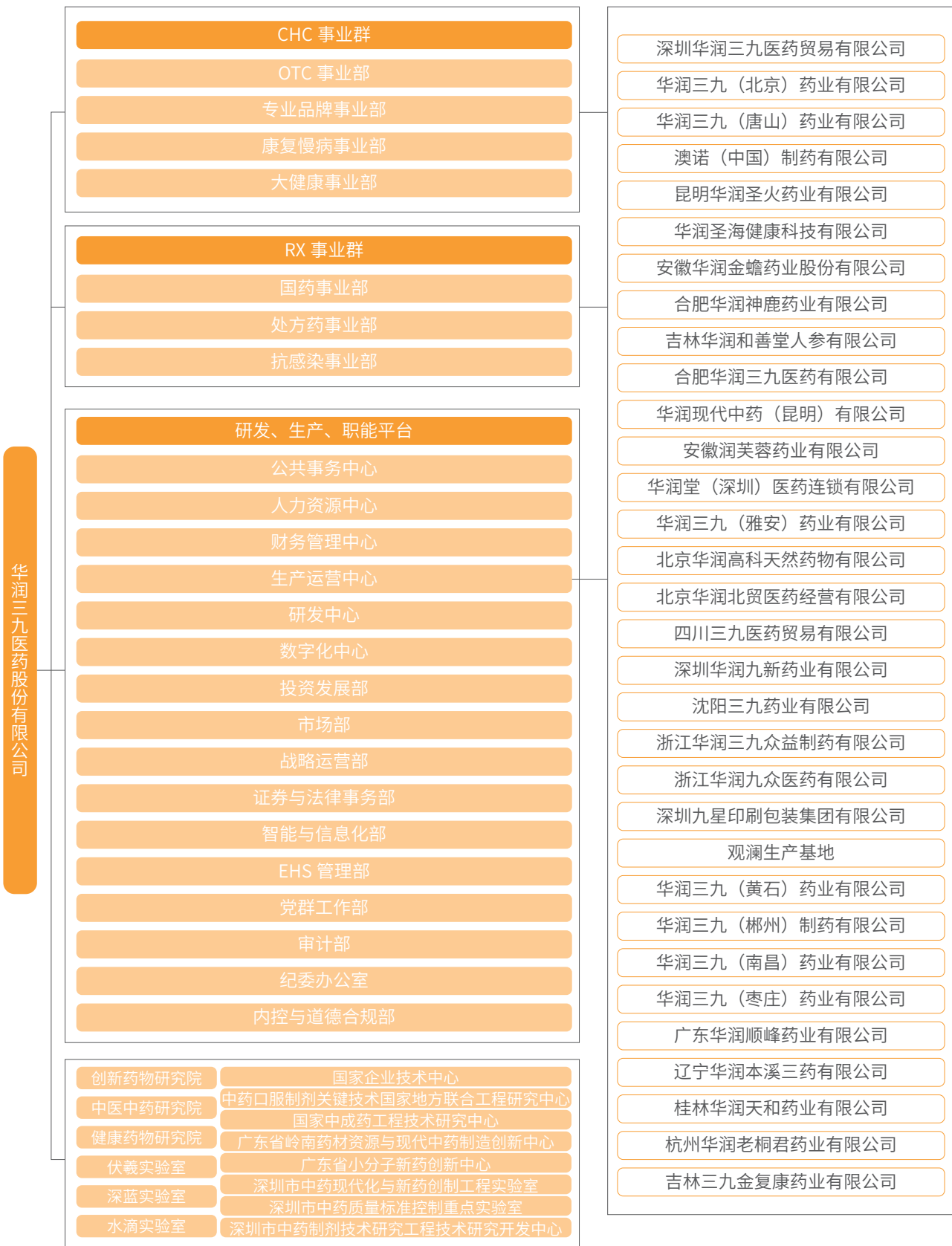
费者研究和媒介创新，公司“1+N”品牌策略取得了较好成果，在“999”品牌的基础上，陆续补充了“天和”、“顶峰”、“好娃娃”、“易善复”、“康妇特”、“澳诺”等深受消费者认可的药品品牌，并将其分别打造为骨科贴膏、皮肤用药、儿童用药、护肝用药、妇科用药、补钙用药等领域



公司连续多年在中国非处方药协会发布的非处方药企业综合排名中名列前茅，999 品牌多次上榜 WPP 集团发布的最有价值中国品牌榜榜单，“999 感冒灵”、“999 皮炎平”、“三九胃泰”、“999 小儿感冒”、“999 抗病毒口服液”、“好娃娃产品”、“气滞胃痛颗粒”、“天和骨通贴膏”、“澳诺葡萄糖酸钙锌口服溶液”等在该品类内具领先地位。

在医疗端拥有参附注射液、理血王牌血塞通软胶囊、华蟾素片剂及注射剂、益血生胶囊、金复康口服液、茵栀黄口服液等多个中药处方药品种，在中药处方药行业享有较高声誉。

组织架构



企业文化



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

关爱大众健康 共创美好生活

愿景

成为大众医药健康产业的引领者

价值观

诚实守信 业绩导向

以人为本 合作共赢

企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结 开放 进取

文化口号

关爱·责任·卓越



2021 责任亮点

华润三九“深蓝实验室”
揭牌

华润三九荣获 2021 年
教育部科技进步一等奖

华润三九获评 2021 年度
广东省企业文化建设
“十佳示范单位”

华润三九紧急驰援
“5.21”漾濞地震灾区

华润三九 2 类新药
“复他舒”获《药品注册证书》

华润三九在新疆援建全国首个
生命科学领域
“小平科技创新实验室”揭牌

华润三九专题研讨
“十四五”研发战略

华润三九
“创新药物研究院”授牌

华润三九
“口服固体制剂研发中试车间”
揭牌并投入使用

华润三九蝉联 2021
“中国年度最佳雇主百强企业”

“阿理疗法”药物相互作用
研究成果荣获
中国民族医药协会科学
技术奖特等奖

华润三九与
南方医科大学
签署战略合作协议



可持续发展管理

可持续发展理念

华润三九积极践行社会责任，始终秉承“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，诚信对待客户、供应商和员工；在生产经营过程中积极践行绿色低碳理念，积极响应“碳达峰碳中和”有关政策，开展节能减排项目；专注于乡村振兴、社区建设和抗疫救灾等慈

善公益事业；协调公司与社会及环境的可持续发展。

公司以“关爱大众健康，共创美好生活”为使命，致力于强化自主研发创新，提升产品质控水平，为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务，保障公众健康，维护公共利益。

可持续发展工作推进

华润三九持续完善可持续发展推进机制，基于“构建体系、组织管理、传播推广、践行落地、考核评价、优化提升”六个管理环节，将公司经营活动与社会责任管理紧密结合，

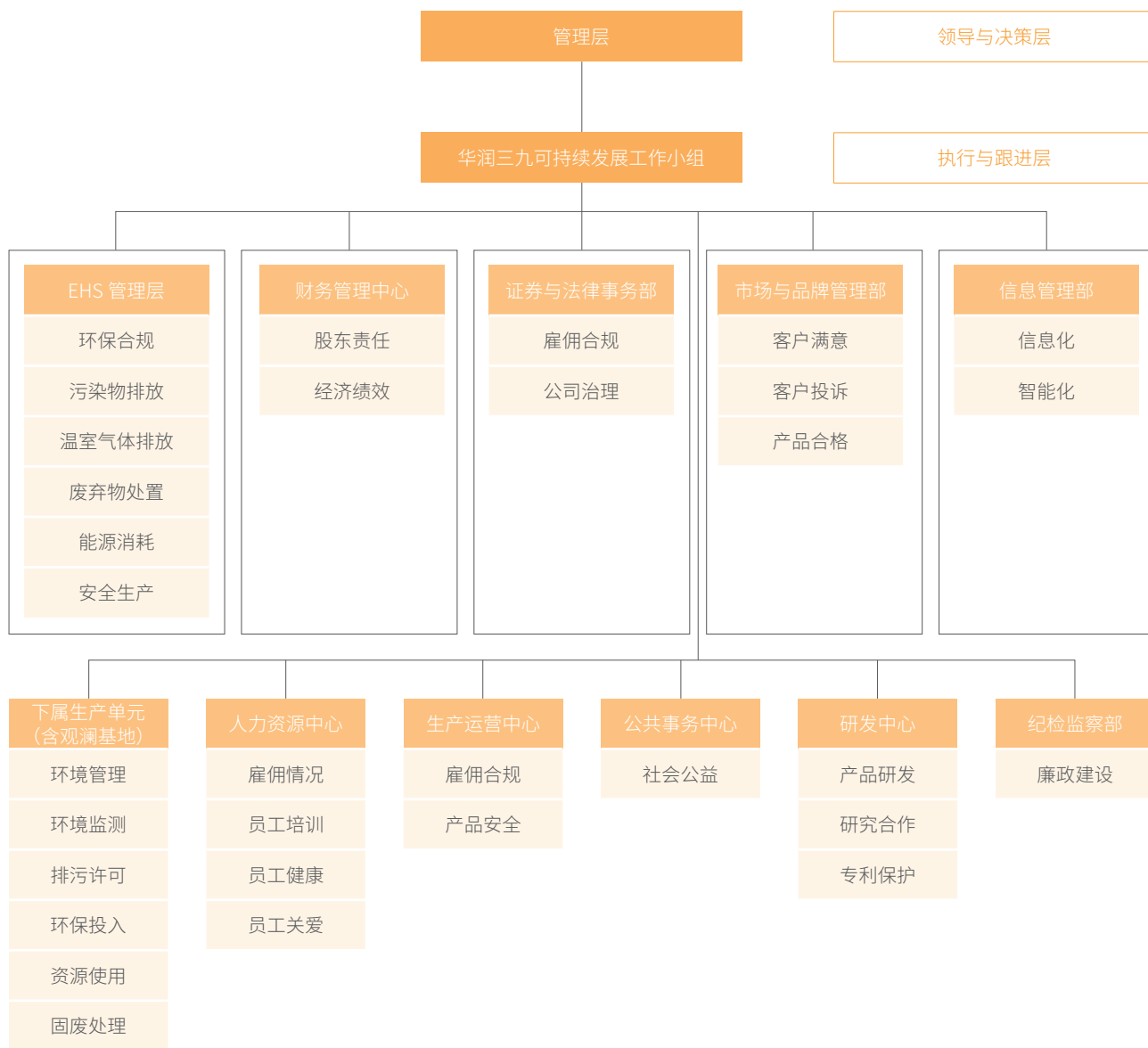
以推动公司的可持续发展。并制定可持续发展及社会责任工作中长期规划及目标，定期检讨目标实施进度。

责任机构

华润三九成立可持续发展工作领导小组，由公司管理层来负责可持续发展管理战略的领导与决策，负责评估公司可持续发展相关的风险和机遇；下设可持续发展工作小组，负责执行与跟进上级部署的工作任务；另设公共事务中心负责可持续发展日常管理与协调工作；各中心、部门与下

属公司负责在业务一线推进和落实可持续发展实施工作。

董事会定期在年度工作报告中，对质量管理、绿色低碳等可持续发展方面所做的工作和相应举措做定期回顾。2021年公司董事会会议中审议通过年度社会责任报告等议案。



可持续发展培训

华润三九每年对可持续发展工作小组全体成员开展专业培训，总结本年度可持续发展管理工作成果，分享可持续发展践行的最新要求，研讨行业可持续发展管理的发展趋势

和最佳实践，以提升公司的可持续发展及社会责任管理工作水平。积极参与国内外可持续发展沟通交流活动，邀请合作伙伴、社会责任研究机构进行相关培训。

责任考核

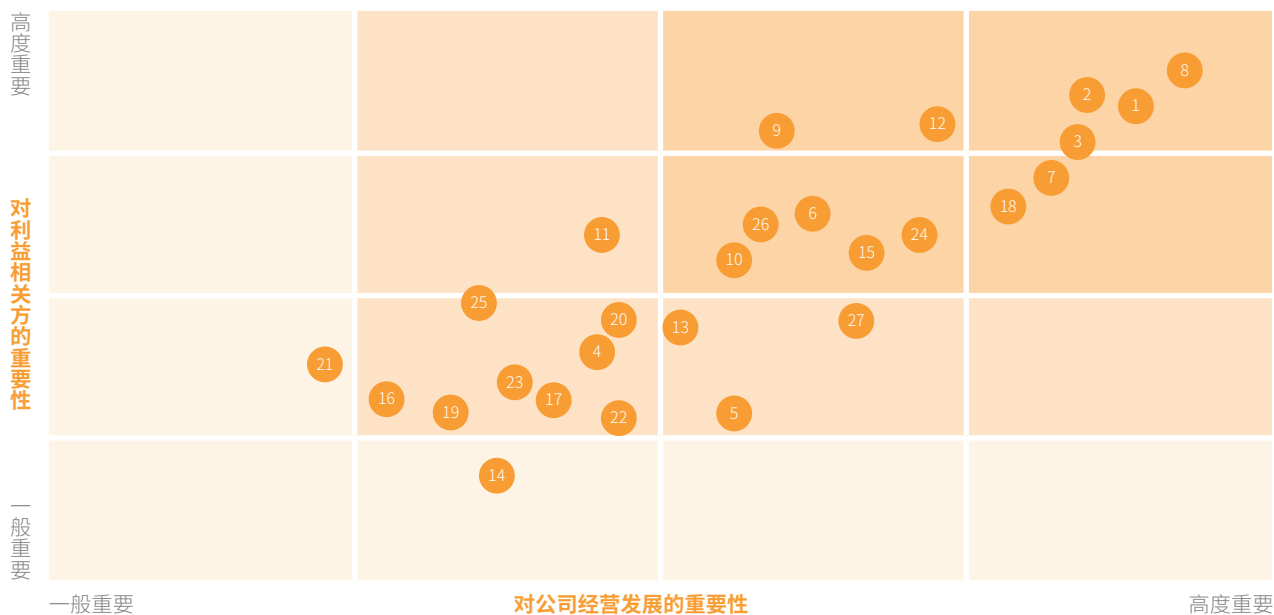
华润三九积极探索可持续发展绩效评价，持续完善可持续发展考核机制，设立了覆盖质量安全、环境保护、业务创新、员工管理、社区贡献、公益慈善等方面的可持续发展指标

体系，定期对下属公司进行责任考核，评选出可持续发展实践优秀案例并予以奖励，以此促进可持续发展管理绩效提升，加强全系统可持续发展管理的力度和深度。

实质性议题管理

华润三九严格遵循实质性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题以指导社会责任管理

和信息披露工作，更好地满足利益相关方的期望与诉求。



高度重要		比较重要		一般重要
8. 产品 / 服务质量管理	6. 防止腐败策略	13. 推动供应链履责	17. 应对气候变化	14. 促进公平竞争
1. 诚信合规经营	9. 产品 / 技术研发创新	20. 优化资源利用	5. 知识产权保护	21. 保护生物多样性
2. 创造经济价值	24. 职业健康安全	11. 倡导责任营销和消费	22. 保障员工权益	
3. 加强风险管控	26. 支援抗疫救灾	25. 巩固扶贫成果	23. 促进职业发展	
7. 产品 / 服务可及性和普惠性	15. 加强战略合作	4. 保护中小投资者权益	19. 建设绿色工厂	
18. 废弃物 / 排放物管理	10. 保障客户合法权益	27. 健康乡村计划	16. 推动行业发展	
12. 倡导科学合理用药				

可持续沟通

利益相关方	沟通需求	沟通回应	
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 工作会议与汇报项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 落实管理要求 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善项目合作 创造就业机会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户关系管理 产品质量安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 构建医药商道平台 加强质量安全监管 拓展大健康业务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升客户满意度 积极处理客户投诉
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 投诉与反馈 培训活动 绩效反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工权益 关爱员工生活 促进职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 健全民主沟通机制 加强员工培训 开展团建活动
 股东 / 高管 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩提升 多渠道沟通 完善治理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合理投资回报 提升信息披露质量 维护投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 召开业绩说明会 健全媒体沟通渠道
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理培训 交流座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 合规性管理 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 优化工作流程 深化项目合作
 非政府和盈利组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色运营 提高环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 环境保护 环保宣传教育 	
 同行企业	<ul style="list-style-type: none"> 论坛、会议 工作组 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 研讨商业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 开展联合研发 经验交流分享
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 抗疫救灾 开展社区服务活动 	<ul style="list-style-type: none"> 健康知识宣传 乡村振兴

久治 赋能商业新发展

挑战和机遇

践行商业道德和负责任的透明运营已经逐步成为制药企业可持续发展的核心议题，只有严守道德和伦理底线，依法合规的管治，持续提升现代化公司治理水平，才能为利益相关方创造共同价值，实现更稳健的商业发展。

我们的举措

坚持稳健运营

恪守商业道德

推动行业进步

打造责任供应链

贡献 SDGs



我们的绩效

营业收入

1,531,999.36

万元人民币

净利润

204,686.80

万元人民币

责任采购比例

100

%



坚持稳健运营

华润三九以诚实守信为企业核心价值观，着力深化公司治理，恪守商业道德，切实防控经营风险，从社会责任视角优化业务管理，以实现企业持续稳健发展。

深化公司治理

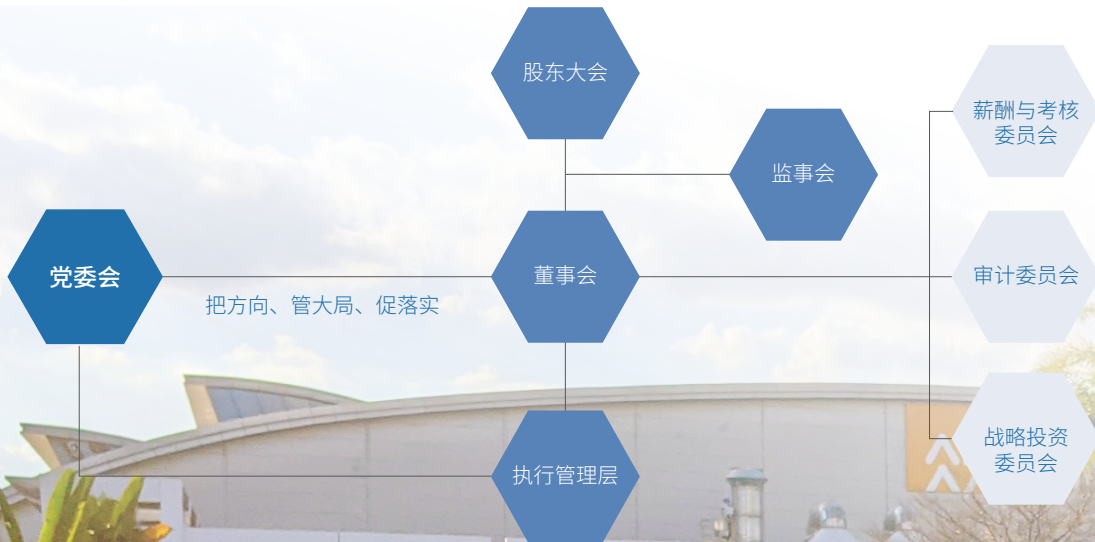
我们不断提升现代化公司治理水平，根据股东、客户与外部市场环境的变化，持续优化公司架构，完善体制机制，

强化风险管理能力，保持与利益相关方高效沟通，为实现公司可持续发展夯实治理基础。

治理架构

华润三九依法构建职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，制定符合公司发展要求的各项规章制度，严格按照《公司章程》赋予党委会、股东大会、董事会、监事会及高级管理层相应职责、权利及义务。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略投资委员会，充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，有效实施公司治理，维护股

东和公司的利益，保障公司持续健康发展。2021年，共开展股东大会3次，监事会会议11次，董事会会议14次，审计委员会会议4次，薪酬与考核委员会会议5次，战略投资委员会会议1次。董事会中女性占比9.09%。更多的董事会与股东大会相关职责、成员信息参见《华润三九2021年年报》。



维护投资者权益

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《华润三九信息披露管理制度》等相关规定，并对《信息披露事务管理制度》进行修订，保证信息披露的及时、准确、公平、真实和完整。

我们积极响应国家管理与政策要求，明确产权责任，加强对资产的监督和检查，提高各业务单元的财务弹性，优化资本结构，防范资金风险，提升公司经营质量，各项经营指标处于健康状态。

我们采用多渠道、多角度、多层面沟通策略，重视利用现代信息技术的手段，搭建多样化的投资者交流互动平台，与投资者保持顺畅的沟通交流，建立良好的日常沟通机制。除年报、股东大会、投资者说明会、分析师会议、接待来访、座谈交流等传统形式外，充分利用移动互联网的便捷优势，通过公司官方网站、微信公众号等新型传播工具，建立和增加与投资者的交流、沟通渠道，进而提高与投资者的沟通效率和质量。注重保障中小投资者的知情权、表决权等各项合法权益，与投资者保持良好的信任关系。

合规风险管理

我们严格按照中央提出的“全面依法治国”战略部署和国资委提出的法治央企建设要求，夯实法律合规工作基础，全面提升公司依法治企能力和水平，为保障公司各项改革创新、高质量发展任务的顺利完成提供更有力的支撑。2021 年，未发生因违法经营发生重大法律纠纷案件，合规专项培训覆盖率 100%。

识别合规风险，健全合规制度

建立包含合同管理制度、诉讼与纠纷管理制度、风险管理制度、知识产权等法律事务管理制度，成立内控与道德合规部，制定并发布《华润三九商务与市场活动合规管理制度》，规定合规的基本要求、费用标准、管理程序，报销材料清单及相应的合规要求，持续提高风险管理能力，促进合规经营。

强化合规队伍建设，培育合规文化

廉洁教育筑牢管理底线，持续加强全员合规意识，集中进行《华润三九商务与市场活动合规管理制度》等合规制度的宣贯培训。各中心、部门、事业部合规管理的同事共 200 余人参加培训。

加强内控体系建设，搭建内控评估信息系统

我们围绕公司运营重大风险，全面跟进风险应对措施，对关键流程控制措施的执行进行评估，对下属公司进行实地交叉检查，全面深化内部控制以防范风险发生，确保内控评价的规范性和有效性，为稳健经营保驾护航。

连续第七年获得深圳证券交易所信息披露评级为

“A”

(优秀)

全年发布定期报告

2

份

临时公告

53

份

举办业绩电话说明会

4

次

积极接待投资者来访调研

30

余批次

覆盖投资者逾

700

人次

年内共回复互动易投资者提问逾

380

条

恪守商业道德

我们严格遵守《国家工商行政管理总局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《华润三九医药股份有限公司廉洁从业规定》等相关规定，严守职业道德，悉心维护客户和消费者权益。严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人

民共和国反不正当竞争法》等要求，开展公平竞争，坚决杜绝违反商业道德的行为，强化自律，规范经营。2021年，公司未发生重大腐败事件。



加强制度保障

健全反腐机制，深化纪检体制改革，建立健全纪检监察制度，全年制定和修订纪检监察相关制度13项。以稳步推进纪检监察工作为抓手，扎实推动党风廉政建设和反腐败工作，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”建设。



强化监督检查

构建统一指挥、全面覆盖、权威高效的监督体系，充分发挥“大监督”体系的作用，做实监督全覆盖，增强监督有效性。坚持常态长效，深入开展自查自纠、巡察督查，打通全面从严治党“最后一公里”；坚持问题导向，深化巡视整改，切实把全面从严治党责任落到实处。



加强廉洁教育

签订《廉洁自律承诺书》：党总支组织主管以上及重点岗位员工签订《2021年廉洁自律承诺书》；加强警示教育工作：组织召开3次警示教育大会，105人次参加会议，重点对领导干部进行红线意识教育，对招标采购、合同签署等重要环节进行监督。



△ 华润三九召开 2021 年度高层保密工作会议暨保密培训

优化业务管理

2021年公司实现营业收入153.20亿元，同比增长12.34%，符合预期。其中，CHC健康消费品业务实现营业收入92.76亿元，同比增长17.72%。处方药业务实现营业收入53.50亿元，同比增长2.76%。

在战略上，公司愿景是“成为大众医药健康产业的引领者”。“十四五”战略目标是要争做行业头部企业，营业收入翻番。同时，公司将对标世界一流企业，完善业务布局，核心业务向自我诊疗全领域拓展；发展业务聚焦管线，为核心业务赋能，形成“根深叶茂”的商业模式。

助力行业发展

华润三九坚守负责任采购原则，严格规范供应商管理，携手上下游供应商共同提高可持续发展竞争力。秉承合作共赢的理念，不断深化战略协同，构建和谐伙伴关系，促进行业健康发展，打造可持续商业生态，共创美好价值。

规范供应商管理

我们严格遵守国家及地方相关法律法规，建立并完善供应商管理体系，制定并发布《华润三九三方物流供应商引进管理规范》《华润三九物流供应商操作手册》《华润三九物流供应商考核管理细则》等管理规范，降低采购风险，节约采购成本，确保为公司可持续发展创造价值。

供应商风险评估和准入

完善供应商准入流程和过程动态管理制度，对供应商进行全生命周期风险管控。通过准入审计识别风险，筛选优质供应商，通过定期审计和动态管理促使已有供应商不断完善质量管理体系，降低社会责任风险。



供应商绩效考核

通过合规性检查、现场质量审计等方式引入符合公司要求的供应商，并于每季度对集采供应商进行综合考核，及时淘汰不合格或不匹配公司发展需要的供应商，形成良性的竞争格局，保障公司高质量、高效率运转。



供应商审计

将供应商的社会责任响应程度作为供应商等级的评判标准，督促供应商的社会责任审查；进行供应商年度审计，监督供应商的社会责任审查。



2021 年组织集采供应商现场审计

42
家

其中准入审计共

30

家（原料药 2 家，辅料 12 家，中药材和饮片 16 家）

供应商因未达到集采供应商质量要求而被淘汰

3
家

定期审计

12

家，均通过审计

审计完成率

100
%

案例

华润三九和善堂对供应商进质量审计

2021 年 5 月至 7 月，华润三九和善堂对来自吉林省、黑龙江省、辽宁省的八家不同中药材供应商进行年度质量审计，整体审计周期为两年，反映了公司对待原料供应商质量的严格把关。

落实责任采购

我们严格遵照《集采供应商质量管理规程》及《华润三九阳光宣言》，开展公平竞争，努力提供优质、环保、安全

的产品和服务，倡导合作伙伴遵守责任采购行为准则，共同营造携手共赢的合作关系。



推进本地化采购

积极与供应商建立长期互惠的合作关系，根据公司集采物料使用地域分布广、采购金额大的特点，在考虑供应商产能供应及综合质量水平的前提下，对受运输成本影响较大的物料实行本地化采购或就近采购，助力当地经济发展。2021年，华润三九本地化采购率100%。



践行绿色采购

在新增供应商遴选、大宗物料招标过程中，鼓励采购和使用环保原材料，关注供应商的质量、环境、职业健康资质，要求供应商为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，鼓励供应商开展质量、环境和职业健康安全体系认证，增强供应商可持续发展意识，带动合作伙伴共同履行社会责任，推动绿色采购。



促进能力建设

我们注重采购环节的专业技术指导，积极帮助供应商提升履责水平，为重要原辅料供应商进行现场技术指导和信息资源共享，持续加强供应链可持续发展能力。

案例

华润三九开展生产系统采购专业能力培养项目

2021年4月，华润三九生产系统采购专业能力培养项目第一模块培训在杭州桐庐开展，主题为“供应商全生命周期关系管理”。此次培训由生产运营中心与人力资源中心联合组织，各事业部、生产单元的42位学员参训。



携手合作共赢

我们积极搭建战略合作平台，不断完善与政府、行业协会间的合作机制，加强与学术机构等利益相关方合作，推动多方合作共赢。

助力行业发展

我们紧跟社会发展需求，与中华中医药学会、世界中联医疗机构管理专业委员会、中国医疗保健国际交流促进会中医分会、中国妇幼保健协会等行业协会建立良好合作关系，

搭建学术交流平台，积极参与行业协会活动，积极响应行业政策，促进行业交流，增强华润三九在市场的参与度、知名度，共同承担起中医药发展时代新使命，共促行业进步。

强化战略合作

我们注重与政府、企业、医院和国际伙伴等利益相关方的交流，加大产学研合作力度，拓宽合作领域和渠道，实现协同发展。

案例 华润三九携手平安健康推进“互联网+中医药”服务新模式

2021年2月，华润三九医药股份有限公司与平安健康医疗科技有限公司共同举办“李佃贵国医特聘工作室”签约仪式，双方就“互联网+中医药”创新发展模式进行了深入探讨。华润三九与平安健康将携手拓展多领域、多层面、多业态合作，共建名医工作室，探索“互联网+中医药”健康服务新模式，构建全产业链、全方位的中医医疗服务系统，共同为民众提供全周期健康服务，为“健康中国”战略及促进中医药传承创新发展做出新贡献。

案例 华润三九携手日本龙角散，共护大众咽喉健康

2021年3月，华润三九与日本咽喉类产品领军品牌龙角散正式签订战略合作协议。为守护中国消费者的咽喉健康，联手开拓中国市场。华润三九负责日本龙角散免水润颗粒产品在中国市场的市场推广及线上线下渠道销售，开拓中国消费者健康市场，引领消费潮流。



久为 传递健康新理念

挑战和机遇

疫情在全球持续蔓延，我国医药卫生行业迎来巨大挑战的同时，养老领域、互联网医疗等的迅速发展给医药企业带来无限机遇。产品质量是医药企业生存发展的命脉，华润三九高度重视药品质量管理，保障药品供给与公平定价，为客户提供优质、负责、可及的健康服务，全面保障客户健康需求。

我们的举措

负责任的运营实践

全生命周期质量管理

保障优质服务

提高医疗服务及药品可及性

倡导健康理念

贡献 SDGs

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



我们的绩效



保证用药安全

华润三九始终将保证百姓用药安全放在一切工作的首位，建立健全质量管理体系，强化生产经营全过程质量管理，以负责的实践服务大众健康需求，实现质量水平的持续提升。

加强质量管理

我们以“打造高效、可控的集团化质量管理体系”为目标，建立并完善《华润三九质量风险管理制度》，深化全生命周期质量管理体系建设，防范并降低质量风险，对药品生产经营企业进行监督管理，实现质量价值创造。2021年，

华润三九（黄石）药业有限公司检测中心和华润三九（郴州）制药有限公司检测中心获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认证。2021年，华润三九获华润集团“卓越EHS管理奖”等六项荣誉。



质量管理体系建设

QA、QC 标准化管理体系建设持续推广，并启动 QMS 质量管理信息化建设及总部数据报告系统建设。开展配方颗粒、中药饮片标准化质量管理体系建设，建立中药饮片体系文件 171 个，配方颗粒体系文件 103 个。



质量风险管理

持续采用“4+6”的风险管控方式推进华润三九药品质量安全风险管理工作有序开展，通过对药品全生命周期的质量安全进行风险识别、风险分析和风险应对，及时梳理、识别存在的问题，并通过 QCC 质量项目改进、产品内部抽样评价、供应商管理、内控标准提升等应对措施，有效保证药品质量安全风险可控。



质量管理审计

建立审计管理制度，2021 年共对 18 家生产、流通单元进行了质量审计，均出具审计报告，并跟踪整改，审计完成率 100%。开展内部抽样评价，完成质量评价 66 个，质量控制指标符合质量标准要求，市场流通风险可控。



质量管理宣贯

搭建一体化政策数据和学习平台（识林平台），开展药政法规收集解读跟进及专项自查，组织各单元参加的重要法规的大型培训和交流活动共 19 个，开展质量管理培训 5529 次，邀请外部专家进行质量相关专业培训，提升全员对法规的理解和认识，确保相关法规在各单元有效宣贯和执行。

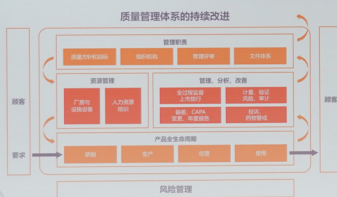
案例

华润三九开展“药品质量管理体系回顾提升”项目

2021 年 3 月，华润三九召开“药品质量管理体系回顾提升”项目启动会，结合近年来出台的相关法律法规，要求单元认真组织梳理，及时完善提升单元质量管理体系，保证体系的法规符合性和先进性。打造能够承载公司未来“十四五”战略发展需要的、具中药行业特色的领先质量管理体系。开展全体生产单元共同参与的质量管理体系回顾提升项目，共开展行动 1843 项，修订相关文件 1600 份，落实质量管理创新活动 148 项。

MAH全生命周期 质量管理体系

质量管理体系通过对产品的整个生命周期（包括产品研发、生产、经营、使用）中影响产品质量的所有因素进行管理，从而对产品的质量提供了全面有效的保证。
华润三九质量方针：客户至上、诚实守信、改进创新、卓越品质。



关注行业政策 迎接变革挑战

最严谨的标准 最严格的监管
最严厉的处罚 最严肃的问责



19

家生产企业实验室《华润三九标准
化实验室手册》落地建设

8

家生产企业的实验室通过 CNAS 认可

产品质量安全

我们严格落实“四个最严”监管精神，重点做好中药饮片、中成药质量风险管控，完善产品投诉与召回管理制度，建立药物警戒平台，对上市后产品的不良反应信息进行有效

收集和管理，多渠道收集产品反馈信息，开展药品安全突发事件应急演练活动，2021年药品抽检合格率100%，未产生召回事件。

药品应急召回机制

建立产品追溯系统管理相关规程，规范了从物料采购，到产品加工、到销售整个过程中产品的流向和追溯管理信息，确保产品身份追溯码在整个生产过程中的准确、规范，保证产品身份在生产与销售全流程追溯。

制定《药品召回管理制度》《模拟召回制度》，建立健全药品质量安全信息监测网络，定期开展模拟召回演练，严

防药品安全风险。完善应急预案建设，依照《食品药品安全突发事件综合应急预案》部署突发事件应急处置和响应程序。对过期、留样到期物料及产品进行销毁，委托环保部门批准的危废处理机构销毁、处理不合格药品。2021年，未发生因安全与健康理由引起的回收行动。

案例

华润三九开展药品安全突发事件应急处置培训及演练

2021年8月，华润三九举行药品安全突发事件应急处置培训及演练，普及药品安全突发事件应急处置相关法律法规，检验面对药品安全突发事件的应急处置能力，确保在出现药品安全突发事件时及时、有效地处置。广东省药品不良反应监测中心专家对此次演练给予肯定，并指出需进一步加强现场调查技巧等建议。

提升健康可及

华润三九严格遵守公平定价原则，致力于推动基层医疗发展，保障医疗服务在国内和国际多层面广泛覆盖，提升医药健康可及性，助力健康中国战略实现。

保障基本用药

我们以市场需求为导向，完善现代医药物流体系建设，华润三九 TMS 系统与京东、顺丰的系统实现无缝对接，实现两票制订单全链条状态的透明化、可视化，做到订单全流程追溯。

打造创新医疗及医药业务模式，与客户共同打造“诊+疗+健康”的智慧生态圈，保障基层和边远地区用药供应，

满足特殊人群用药需求，更好地服务病患和消费者。CHC 业务方面，我们已覆盖全国超过 40 万家药店，并积极探索创新营销模式，构建“互联网+医+药”的新型产业价值链。处方药方面，已覆盖全国数千家等级医院，数万家基层医疗机构，并积极探索互联网医疗市场，促进健康权益共享。

案例 推进优质中药产品在一带一路沿线国家市场授权

2021 年，华润三九与外方签署产品授权合作协议，拓展感冒灵颗粒、三九胃泰、骨痛贴膏三款中医药产品在乌兹别克斯坦的出口业务，更好保障医疗卫生服务在国内和国际多层面广泛覆盖、公平可及。



助力健康中国

我们发挥自身优势，长期致力于疾病研究与防治工作，创新罕见病救治研发思路，保障公众的健康权益，切实践行“健康中国”战略。

公平合理定价

我们积极提升患者可负担性，严格遵循《推进药品价格改革的意见》《做好当前药品价格管理工作的意见》等法律法规，并接受各省价格主管部门的监督与管理，确保患者能够以公平、合理的价格获得药品。严格遵守《中华人民

共和国反垄断法》的相关要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争，维护消费者利益。在疫情突发时期，全力保障相关药品在医疗机构、零售药店及线上电商渠道的供应和价格平稳。

注：华润三九目前在国际市场业务中尚未涉及专利药品，因而不涉及非排他性自愿许可相关议题。

促进疾病防治

促进疾病防治是实现健康可及性的有效手段和重要途径。华润三九开展多方战略合作，为疾病防治提供创新思路，为患者提供更好的诊疗服务。在肿瘤领域，持续开展相关

临床研究和学术推广，1类小分子靶向抗肿瘤新药 QBH-196 研究进展顺利，已开展 I 期临床试验；华蟾素围绕消化道肿瘤，开展回顾性及前瞻性 RWS 研究。

助力基层医疗发展

我们积极响应国家政策，定期前往基层医院为医护人员开展产品使用培训，促使基层医护人员了解产品特性、合理

用药；开展线上线下学术交流等方式增强医疗工作者的知识水平，助力基层医疗事业发展。



“健康中国 2030·儿童生长发育健康促进科普”项目在京启动

案例

北京清华长庚医院与华润三九携手打造“全科学院”

2021年4月，为贯彻党的十九大和全国卫生与健康大会精神，落实《“健康中国2030”规划纲要》要求，华润三九与北京清华长庚医院全科与健康医学部正式开启战略合作，双方共同成立“全科学院”，在基层全科医师培养方面开展长期、深入的合作，加快全科医生“健康守门人”培养工作步伐，结合基层医疗卫生工作性质制定了全面的、系统的培训计划，携手推动国内全科医学的更多创新发展。

“全科学院”将利用三年时间，为全国2000家社区卫生服务中心的全科医师提供培训，整合临床医学、预防医学、康复医学以及人文社会学科相关内容于一体，邀请内科、外科、急救、消化、骨科、妇科、儿科等专业学科带头人组织学员进行业务学习，重点介绍各专业学科的新业务、新技术和新进展。



“健康中国2030” 规划纲要

提供优质服务

华润三九不断完善客户服务体系，深入了解客户需求，确保药品宣传合规，保障公平合理定价，持续为消费者提供满意服务。

保障客户权益

我们建立并完善客户服务管理制度，确保质量合格、过程合规，并建立质量投诉管理制度，加快质量问题药品投诉解决速度。2021年公司未发重大产品质量事故和召回事件。

保护客户信息安全

- 持续完善信息化建设制定并完善客户信息保护制度，进行客户信息安全培训、确保数据安全，保障信息安全和客户隐私，杜绝客户信息外泄情况，以更高效、更优质的服务满足客户需求。

2021年，产品质量投诉283次，服务质量投诉0次，客户投诉解决/处理率100%，客户服务满意度100%。

提升客户满意度

- 完善售后服务体系建设，建立完善的客户满意度定期调查反馈机制，按照《投诉管理规程》等制度，从投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等方面进行了规范，确保投诉得到及时、有效的处理。

创新责任营销

我们在销售的各个环节积极践行责任营销，保证产品信息的全面客观。积极面对互联网、新技术对传统行业的影响，

拓展电商、O2O 等新渠道，建立起“互联网+医+药”的新型产业价值链。

创新营销模式

华润三九顺应“互联网+医疗健康”线上消费趋势，创新产品营销模式，积极对接电商平台，提高业务覆盖率及产品市场占有率。

案例 电子云药箱，互联网医疗赋能华润三九数字化创新营销

华润三九与平安健康合力开发云端医疗会员定制化电子云药箱，致力打造具有领先优势的互联网医疗服务平台，为用户提供有温度的服务。用户可一键购药并查看贴心、详细的电子处方说明，了解每一种药的适应症、禁忌症、用法用量，足不出户就能享受到高质量的远程诊疗、家庭用药、复诊开药、送药到家等全流程服务及来自华润三九的高品质优惠药品，真正做到用数字化创新提供有温度的一站式全流程服务。

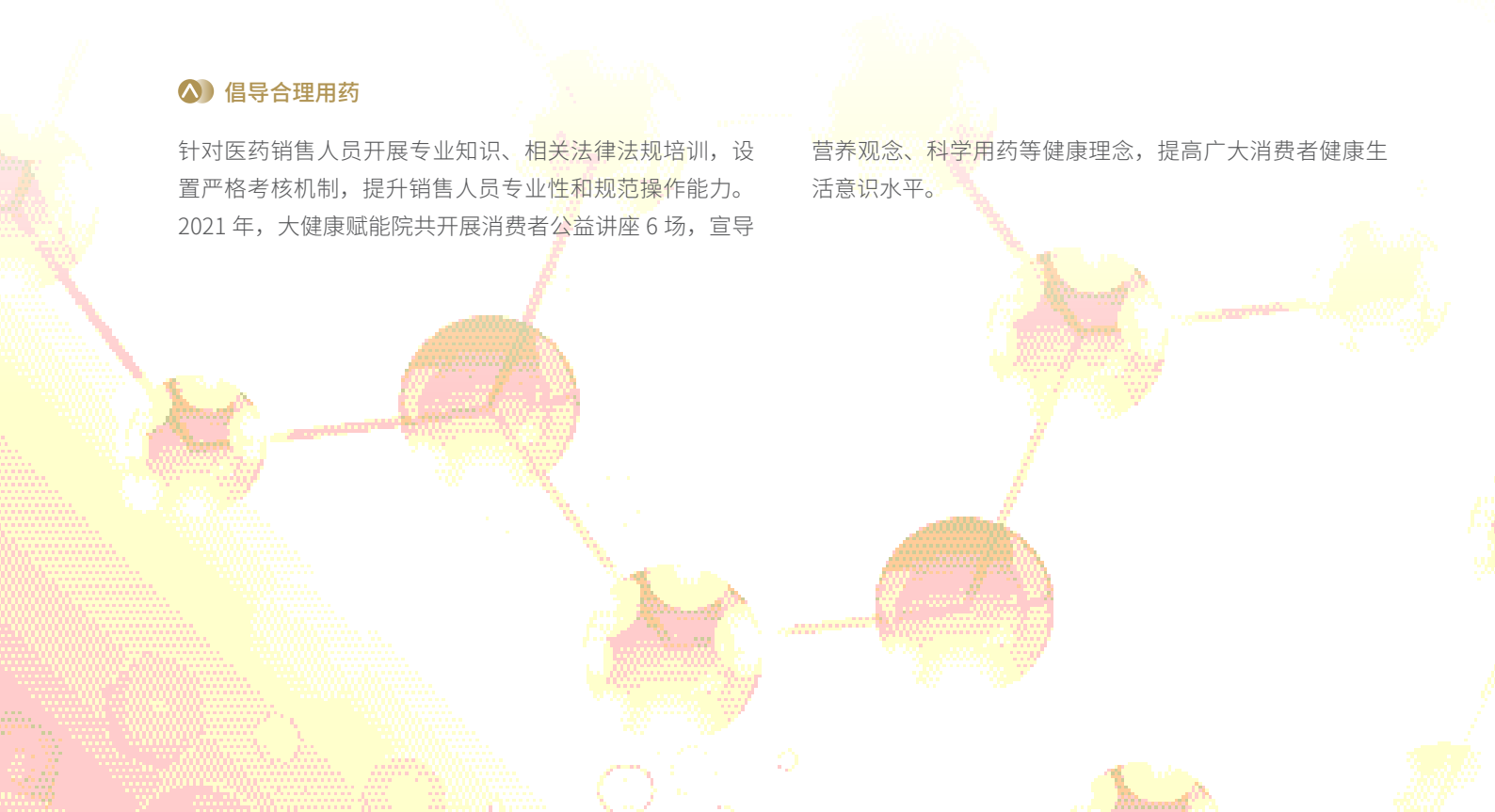
案例 国药事业部创新中医馆新模式

国药事业部探索与中医药大学（医院）共建中医馆新模式，从渠道销售延伸至患者服务，以中医馆为载体作为 O2O 业务链接点，打造“中医馆+”新业态场景。目前已建成合肥润之堂中医馆，通过运营提炼出数字医馆模型，复制到新建中医馆的运营中。

倡导合理用药

针对医药销售人员开展专业知识、相关法律法规培训，设置严格考核机制，提升销售人员专业性和规范操作能力。2021 年，大健康赋能院共开展消费者公益讲座 6 场，宣导

营养观念、科学用药等健康理念，提高广大消费者健康生活意识水平。



久攻 聚焦科技创新突破

挑战和机遇

随着外部发展环境发生深刻变化，医药领域创新不稳定性、不确定性愈加增强，医药创新转型与改革道阻且艰。我们将抓住“十四五”战略期，顺势而为大力鼓励药品创新，统筹协调内外资源，准确识变、科学探索、积极求新，塑造创新发展新优势。

我们的举措

健全创新平台

培养创新人才

保护知识产权

推进数字转型

贡献 SDGs



我们的绩效

创新研发投入

6.31

亿元

获得发明专利授权

40

项

获省部级科学技术进步奖

3

项



厚植创新研发

研发创新是医药企业发展之根本。华润三九积极推动创新转型，以科技创新为驱动打造可持续的产品和服务，注重

研发成果的转化与保护，为加速新药研发进程、贡献全球健康发展作出新的更大贡献。

健全创新体系

我们立足“十四五”关键发展期，深入实施创新驱动发展战略，强化创新意识，围绕建立创新组织、完善创新机制、加大科技创新投入、培育创新生态等方面，尊重药品研发伦理，在重点领域打造创新研究院与实验室，推进产学研协同创新，通过多种途径和方式提升企业创新内生动力。



完善创新管理

修订《技术创新委员会章程》等相关制度，探索试行《技术创新体系研发项目激励方案》《技术创新项目容错与退出办法》《技术创新项目回顾和PK工作指引》等制度流程，建立项目回顾与PK机制，加强项目审计，构建基于项目立项、执行、评价、激励、回顾PK、审计的闭环管理体系。尊重研发伦理，严格要求相关企业取得《实验动物使用许可证》，并遵守动物伦理和动物福利相关规章制度开展实验。



健全创新平台

建设研究开发机构与平台，参与引进技术和重大装备的消化、吸收与再创新，逐步提高企业和行业的技术、装备水平，形成产业技术自主创新体系。

2021年



研发人员

455
人

研发投入

6.31
亿元

国家级创新研究平台

7
个

省市级创新研究平台

33
个

博士后工作站

1
个

博士后工作站累计进站

24
人



案例

华润三九在新疆援建全国首个生命科学领域“小平科技创新实验室”揭牌

华润三九旗下 999 澳诺携手共青团中央、中国青少年发展基金，共同创立全国首个生命科学领域“小平科技创新实验室”，于 2021 年在新疆生产建设兵团三中正式揭牌并投入使用，设置讲授区、分子操作区、显微观察区等六区，共同承担分子生物学、微生物学、植物学、演化及生态学、现代生物技术学及特色类探究实验等教学和实验任务。

案例

华润三九“口服固体制剂研发中试车间”在深圳观澜基地揭牌并投入使用

华润三九“口服固体制剂研发中试车间”是华润三九创新体系的新品转化平台，定位于自我诊疗药品剂型与质量创新孵化、经典名方与中药新药转化，专注创新产品研发注册相关的中试、试生产、工艺验证、现场检查等工作。

案例

广东省岭南药材资源与现代中药制造创新中心深化中医药创新发展

华润三九借助“粤港澳大湾区”和“深圳先行示范区”区位优势，打造广东省岭南药材资源与现代中药制造创新中心，建立中药创新高地，突破药材资源与现代中药制造关键共性技术，聚焦岭南药材资源、智慧中医服务平台技术开发等六大研究领域，助力“打造粤港澳大湾区中医药高地，推动岭南中医药走向世界”目标实现。

▲ 发力协同创新

积极整合多方优势，与政府机构、科研院所、同行企业等签订战略合作协议，加深与沈阳药科大学、安徽中医药大学、北京清华长庚医院、功能性胃肠病中医诊治北京市重点实验室等机构的协同合作。建立多个产学研示范基地，形成科企

结合、以科研为依托、以市场为导向的研究开发体系。推动皮肤品类创新发展，与上海交通大学合作建立“上交大皮研所-华润三九联合实验室”，成立南方医科大学皮肤病医院-华润三九联合实验室，促进高新技术应用及人才培养。

案例

华润金蟾与安徽中医药大学签署战略合作协议

2021 年 8 月，安徽华润金蟾药业股份有限公司与安徽中医药大学签署战略合作协议，致力于“互利共赢、共同成长”，着眼未来中医药发展前景，发挥企业与高校的优势，使双方人才培养体系有效融合，形成紧密合作的科研团队，共建校企价值生态圈，共同打造中医药继承与创新的新局面。

案例

“阿理疗法”药物相互作用研究成果荣获中国民族医药协会科学技术奖特等奖

由北京中医药大学杜守颖教授团队牵头、华润三九旗下昆明华润圣火药业有限公司参与的“基于生物药剂学对三七总皂苷与阿司匹林联用增效减毒的多模式评价”项目，荣获中国民族医药协会科学技术奖特等奖，且在三个获该奖项目中排名第一。本项目将为“阿理疗法”治疗方案的应用提供科学支持，进一步帮助“理血王”血塞通软胶囊品牌塑造核心竞争力。

提升创新能力

我们营造鼓励创新、支持担当、宽容失败的创新管理文化，完善创新优秀人才培养机制，持续提升创新成果的数量和

质量。参与多项标准起草及修订，持续提升创新能力。

推进成果转化

加速成熟关键技术及已有研究基础项目成果转化，持续打造创新高地。推进新产品立项与许可引进协同发展，持续提升产品力。报告期内，富马酸喹硫平缓释片、注射用头孢唑林钠获得药品注册证书；已开展一致性评价品种中，

注射用头孢他啶、佐匹克隆片通过仿制药质量和疗效一致性评价，其中佐匹克隆片为首家过评。2021年，共获得研发政府资助资金 4,869 万元。

新引进用于改善女性更年期症状的 1 类创新中药 DZQE，目前进行临床前准备工作

H3K27M 突变型胶质瘤新药 ONC201 积极推进国内注册申报工作

1 类小分子靶向抗肿瘤新药 QBH-196 研究进展顺利，已开展 I 期临床试验

2 类新药“示踪用盐酸米托蒽醌注射液”（商品名：复他舒[®]）获得《药品注册证书》并上市销售

富马酸喹硫平缓释片、注射用头孢唑林钠获得药品注册证书

注射用头孢他啶、佐匹克隆片通过仿制药质量和疗效一致性评价，其中佐匹克隆片为首家过评

2021 年主要项目进展

案例

华润三九 2 类新药“复他舒”获《药品注册证书》

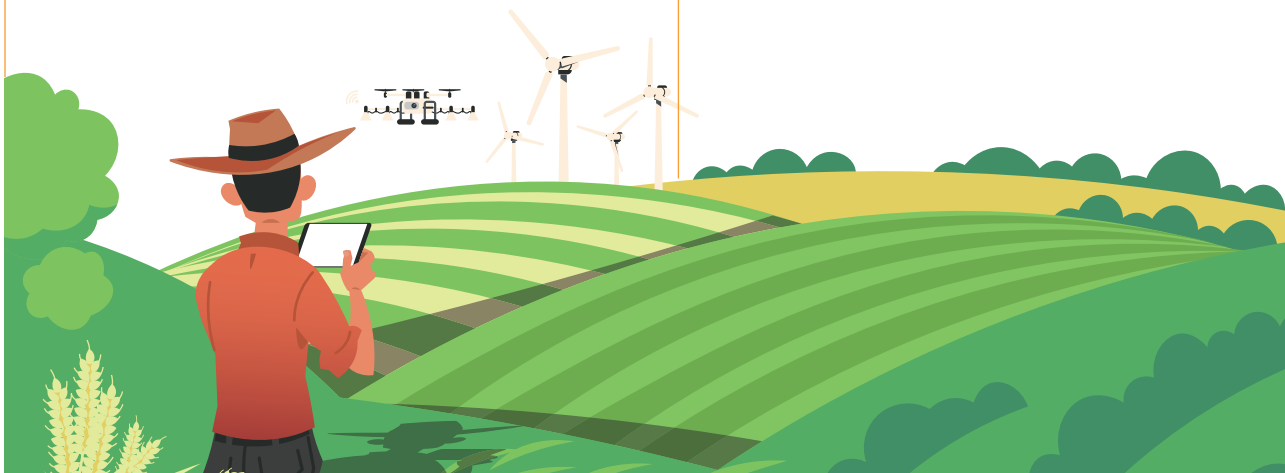
华润三九控股子公司深圳华润三九旗下产品“示踪用盐酸米托蒽醌注射液”（商品名：复他舒）获得国家药监局《药品注册证书》（证书编号：2021S00714）。该产品为淋巴示踪技术领域的创新产品，获得药品注册证书有助于华润三九进一步丰富产品管线、优化产品结构，促进创新转型发展。“示踪用盐酸米托蒽醌注射液”作为 2 类新药，已入选国家“十三五”重大新药创制科技重大专项。

涵养创新人才

充分提升研发人员主观能动性，优化项目论证机制及创新研发项目池，提高创新效率，降低研发风险。引入博士后专业人才 4 位，颁布实施《华润三九创新组织专家人才库管理细则》，积极组建专家资源库。

参与标准制定

参与 2021 年度国家药品标准修订，新标准在保证产品质量的同时将进一步注重资源的可持续利用和开发。参与 8 种广东特色药材质量国际标准体系的构建与综合评价，正在起草的《三叉苦药材国际质量标准》成为目前在研药材品种中唯一一个申报国际标准的品种。



注：华润三九不开展动物试验，委托的研究单位严格遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》等医学伦理学原则和相关临床法规，按照《实验动物管理条例》及《关于善待实验动物的指导性意见》有关规定，开展医学研究，严格遵循动物伦理政策及动物福利保护相关举措，力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为，促进负责任的研究实践和科学进步。严格落实无论患者是否选择参加临床试验，都将受到医生的无差别对待；为参与临床试验的患者购买专项保险，并为参研患者发放相关的临床试验补助。

保护知识产权

我们高度重视知识产权保护，严格落实知识产权法律法规要求进行产品研发、注册及销售，制定包括《华润三九知识产权管理基本制度》《知识产权维权打假工作机制管理办法》在内的知识产权保护相关工作制度，规范维权打假流程，并建立侵权数据库，通过诉讼、投诉等方式开展维权工作。充分尊重外部知识产权成果，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。

获得发明专利授权

40
项

获得实用新型专利授权

42
项

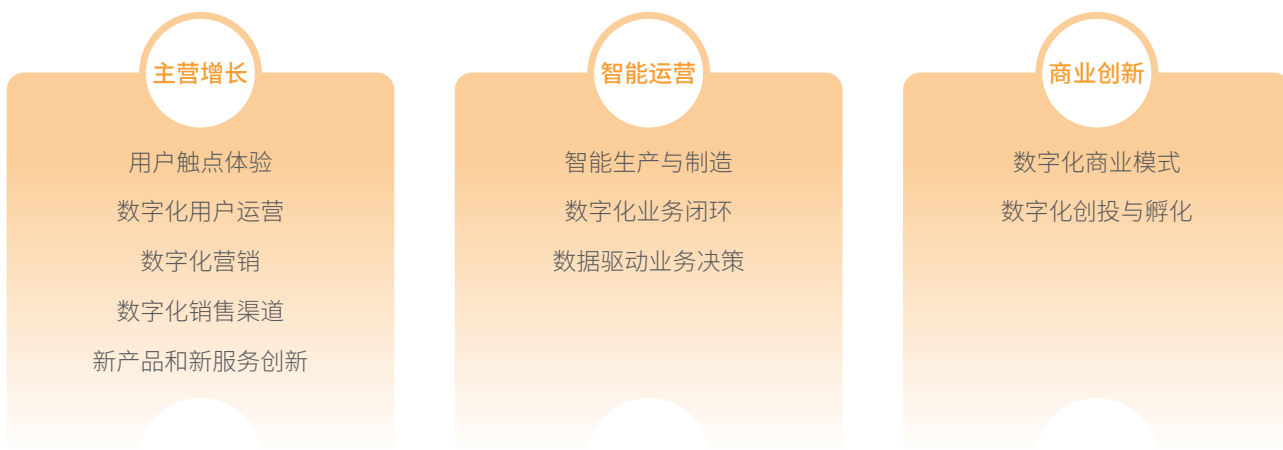
发力数字化转型

数字化转型是企业实现构建生态、转型升级的突破口。华润三九积极落实国家、集团对数字化智能化转型发展工作，

充分利用最前沿的数字技术重塑管理形态，不断提升价值创造力，延展创新发展边界。

布局数字化建设

我们聚焦“数字化战略”目标，从主营业务增长、智能运营和商业创新三方面发力，搭建数字化业务体系，增强数字化业务能力。



案例

华润三九（枣庄）“中成药制剂数字化车间新模式应用”项目通过工信部验收

华润三九（枣庄）联合浙江大学苏州工业技术研究院等合作伙伴，以999感冒灵颗粒、999小儿感冒颗粒等中成药为示范品种，探索中成药制剂数字化车间新模式，将提升企业产品研发、生产、质量管理的智能化水平，大幅提升产品的市场竞争力。



推进智能制造

借助大湾区大力发展高端制造业机会，我们深化自动化与信息化深度融合，打造智能制造数字化车间，集成视频监控、生产看板、虚拟培训、生命周期等四大模块，实现生产数

据实时展示和监控。升级生产装备，实现数据互联、人机协同，探索中药智造新模式，致力于成为行业标准和技术的引领者。

多个智能制造项目通过国家工信部及科技部验收



久合 贡献绿色新力量

挑战和机遇

资源与环境问题是目前人类面临的共同挑战，尤其在气候变化与“双碳”目标背景下，推动绿色增长、加速低碳转型成为新发展阶段企业共同的选择。面对高质量发展需要，我们将贯彻可持续发展战略，助力经济高质量发展和生态环境高水平保护协同推进。

我们的举措

健全环境管理体系

应对气候变化

绿色生产运营

坚持绿色办公

贡献 SDGs

12 负责任
消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物



我们的绩效



重视环境管理

华润三九严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等各项法律法规，建立健全环境管理体系，完善 EHS 管理架构与组织保障，切实将绿色战略融入生产运营的每一个环节。

华润三九及下属公司均通过

ISO 14001
环境管理体系认证

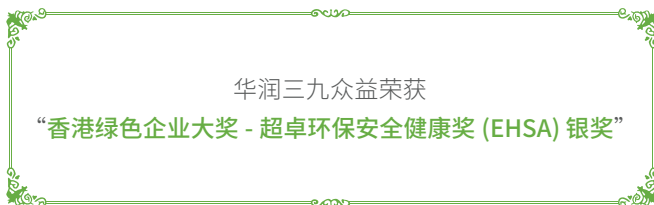
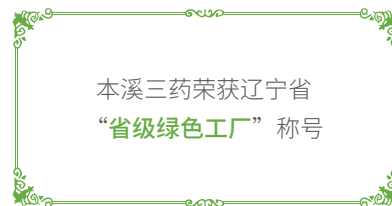
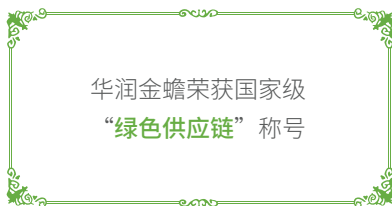
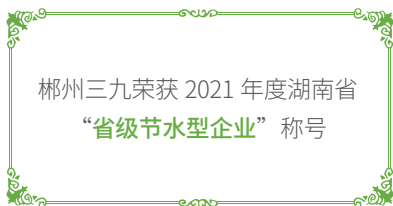
重大环境事故

0
起

健全管理体系

我们贯彻落实国家生态文明建设要求，以零伤害、零污染、零事故为目标，搭建完善的管理架构，形成 EHS 委员会统一部署、总部与各下属公司协同配合环境管控与安全生产的管理模式；制定环境管理制度，编制年度 EHS 责任书明确安全生产、环境保护、节能减排等管理指标，全面开展 EHS 责任书签订逐级压实责任，定期审查各项目标完

成情况；对符合条件的新改扩建项目进行环境影响评价及审核，定期开展清洁生产审核及环境管理体系年度审核，以员工访谈、现场调研、交流座谈、专项检查等方式对所有运营地环保问题排查治理、环保合规情况进行内部检查与环境审计。



风险应急管理

我们持续提高环境风险防控与管理水平，建立环境预警机制，全面开展并持续维护环保风险分级管控体系，定期梳理更新风险清单及管控方案，进一步识别经营各环节对环

境的影响，从防范环境事故与健全应急机制两方面着手，全面提升企业应急响应和处置能力。

防范环境事故



编制并实施《华润三九 EHS 事故事件管理办法》《华润三九 EHS 信息传递与报告管理办法》《华润三九环境突发事件综合应急预案》等规范文件，最大程度地降低和减少环境风险事故事件造成的影响。

健全应急机制



健全突发环境事故事件、突发安全事故事件后应急管理机制，明确规定负责机构、职责权限、处理时限等，组织应急演练切实提高应急处置能力。2021 年，累计开展各项应急演练 291 次，累计 12,156 人次参与。

应对气候变化

碳达峰与碳中和已纳入我国生态文明建设整体布局，“十四五”规划明确提出“落实 2030 年应对气候变化国家自主贡献目标，制定 2030 年前碳排放达峰行动方案”

等要求。华润三九高度重视低碳管理工作，采取多种措施助力减缓气候变化带来的负面影响。

助力“双碳”目标

我们贯彻落实国家、集团低碳管理要求部署，积极识别气候变化相关风险及机遇，探索“双碳”目标下企业战略定

位与发展路径，持续降低温室气体排放助力“双碳”目标实现。

治理

董事会及领导层高度重视管理气候变化相关风险和机遇，识别应对气候变化为实质性议题

明确权责部门与组织保障，将碳排放管理作为重点工作纳入考核

战略

启动碳达峰与碳中和路径基础研究工作，编制并宣贯《华润三九基于“双碳”战略的绿色发展探讨》

编写《华润三九中长期碳排放管理规划》，完成总部及华润顺峰、华润九新等下属 7 家生产企业碳足迹调研评估与碳政策培训

风险识别



急性实体风险

暴风、水灾、火灾等事件可能会损毁生产设施及中断价值链，损害企业固定资产，威胁供应链正常运营和劳工安全



慢性实体风险

长期气候变化可能导致温度上升、水源减少、生物多样性流失等结果，企业面临供电需求增加、药材质量变化等风险



法律政策风险

中国可能会实施更严格的环保和安全法规，企业将面临更高的合规成本，未能避免或减少对气候的不良影响将面临诉讼风险



技术风险

低碳转型将促进企业以对气候破坏较低的技术取代对气候破坏较高的技术，技术创新成本增加



市场声誉风险

对气候变化的关注可能会促使市场倾向于选择低碳的产品和服务，能否塑造低碳绿色形象将对企业声誉有较大影响，进一步面临消费者流失、运营成本增加等风险

应对举措

成立相关应急工作小组，密切关注气象监测预警信息，完善极端天气应急预案管理，落实应急值守与应急物资保障

加强政策法规学习研究，积极与政府主管部门沟通联系，扩大外部交流参与，提升 ESG 信息披露水平

持续实施节能技术改造，推广应用节能新技术、新工艺、新能源，健全相关制度激励环保技术与工艺研发，以绿色低碳技术创新和应用为重点，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展

加强碳排放管理，连续第 6 年聘请第三方专业机构对九星印刷、九新药业、观澜基地等下属公司进行碳审计，出具碳核查报告证明 GHG 声明公正地表达温室气体数据和信息，参与深圳碳市场交易

推进绿色运输，优化原材料及产品采购、销售等运输路线，减少燃料消耗，提高物流效率，降低对环境的负面影响

绩效指标

2021 年全年万元产值综合能耗

0.0425 吨标准煤 / 万元

2020 年全年万元产值综合能耗

0.0427 吨标准煤 / 万元

2019 年全年万元产值综合能耗

0.0436 吨标准煤 / 万元

提升能源效率

我们编制实施《华润三九节能减排管理办法》，制定年度能源管理指标并开展考核，推进总部及各下属公司节能节水工作，每月对能源、水资源使用情况进行统计、分析、总结。加强节能节水技术交流推广应用，深化减量化、再

利用、资源化循环理念，通过提升管理能力、加快工艺升级、推广精益生产、促进包装轻量化等方式减少资源消耗，建设资源节约型和环境友好型企业。

建设能源管理体系

- 建立三级计量与能源管理系统，以信息化技术智能监测、分析、改进用能情况

加强日常能源管理

- 使用保温材料建造仓库、采用双冷源（冷水 + 冷媒）自控设备系统等方式控制库房冷量消耗
- 增加“跑、冒、漏、滴”巡检频次，定期开展能耗设备、管线检查与保养工作
- 推动总部及各下属公司轻量化包装项目，郴州三九使用重复利用周转箱，减少纸箱外包装废弃物

推广应用新能源

- 自 2017 年起，陆续在华润金蟾、华润高科、华润三九（枣庄）等公司建设光伏项目，使用清洁能源助力节能降碳

开展节能减排改造

- 枣庄三九、郴州三九、本溪三九引进 MVR 蒸发浓缩系统，大幅节约蒸汽能源消耗及天然气能源使用
- 在华润三九（郴州）、华润高科、华润三九（枣庄）、华润三九（雅安）等 4 家业务单元开展 24 项节能技改方案，进一步开展节能、节水及降碳工作

案例

华润金蟾 100% 回收包装材料减少能源浪费

华润金蟾贯彻绿色设计理念，携手供应商设计可循环利用的材料包装，强化生产车间转运过程控制及运输过程监管和包装防护，减少包装回收损失，节约回收包装场地，100% 回收 15,630 个纸箱、6,500 千克编织袋及 350 个塑料桶等包装材料。

坚持绿色运营

华润三九将绿色发展理念融入生产运营全周期，严格生产过程中的废水、废气、污染物排放管控。制定实施《华润三九污染防治管理办法》，落实《华润三九污染源治理三年行动计划》并编制总结报告，梳理宣贯污染源治理项目经验，以实际行动践行生态文明理念。

废水管理

我们遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，严格按照排污许可证排污，持续提升生产基地污水治理能力。定期开展污染物监测并在网站上披露，使用污水在线监测系统将符合条件的重点单位排污数据实时上报当地环保局，并在厂区门口树立电子牌披露监测数据接受公众监督。

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续推进大气污染物减排工作，通过加强源头管控、实施废气处理改造及节能减排项目等方式，不断减少二氧化硫、氮氧化物等空气污染物排放。华润三九（枣庄）“污泥脱水车间臭气及实验室挥发性有机物综合治理”项目及沈阳三九“制药车间粉尘废气综合治理”项目入选集团重点关注项目。

2021 年

化学需氧量排放量同比下降

10.83%

氨氮排放量同比下降

37.23%

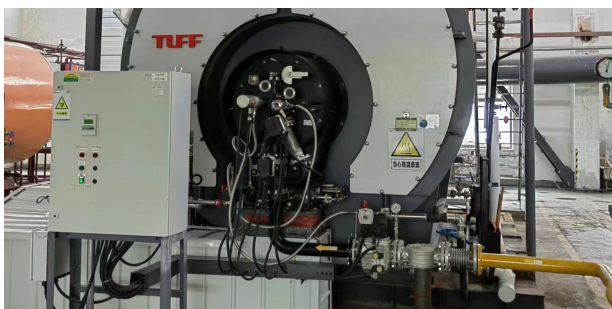
二氧化硫排放量同比下降

63.75%

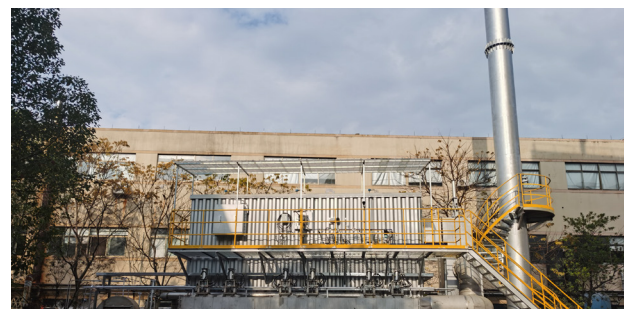
颗粒物排放量同比下降

78.51%

挥发性有机物排放量同比下降

96.79%

▲ 华润本溪三药采购低排放燃气锅炉，氮氧化物排放下降近 70%



▲ 华润三九众益完成 RTO 项目建设降低废气乙醇浓度

废弃物管理

我们健全完善相关管理制度和程序，秉持废物减量化、资源化和无害化原则，对产生的一般固废进行妥善处理、处置，

规范危险废物的收集、储存及运输管理，聘请专业第三方处置危险废弃物。



案例

华润本溪三药循环利用中药药渣，创造经济与生态效益双收获

华润本溪三药是一家以中草药为原料的中成药制造企业，药渣产量大、可回收价值高。2021年，公司与合作伙伴签订《中药渣综合利用协议书》，累计循环利用 6,488 吨药渣加工成饲料、肥料、燃料，在实现资源循环利用的同时创造了可观的经济收益。

保护生物多样性

我们致力于降低生产运营可能给生态环境和生物多样性带来的潜在影响。华润三九及下属公司均严格依法取得环境保护相关行政许可，不破坏运营地原始植被和生态系统，

不使用保护动植物作为生产原料，建立繁育基地保护濒危药材，助力生态恢复与治理，实现企业运营与自然环境和谐共生。

案例

建立中药材种子种苗繁育基地，保护种质资源

华润三九与云浮市共建“岭南中药材种子种苗繁育基地”，在保障优质药材种植培育的同时，实现南药种质资源的收集研究与保护，积极开展叉苦、九里香等药材的新品种选育研究，致力于成为集南药种质资源保存、科学研究、繁育示范、技术推广、生态观光、人文教育等多项功能为一体的国家级基地。

倡导绿色生活

我们积极推广低碳的办公理念，宣传环保的生活方式，举行系列环保低碳宣传与培训活动，以实际行动共建文明健康绿色环保美丽家园。

参与环保公益活动

116

次

参与环保培训

7,526

人次

践行绿色办公

我们营造“厉行节约，反对浪费”的办公室氛围，多措并举践行绿色理念。



贡献绿色家园

我们在推进企业能源节约与生态环境保护的同时，积极宣扬绿色、节约、低碳的生产生活方式，开展“人与自然和

谐共生”“节能降碳，绿色发展”及“低碳生活，绿建未来”主题环保宣传与公益活动，持续为建设绿色家园贡献力量。



久安 共创幸福新未来

挑战和机遇

人权和社区治理是随全球化逐渐深入而兴起的重要议题之一，对公司的雇员管理和社区贡献提出了严峻的挑战，带来了更多的机遇。

我们的举措

保障员工权益

关注员工发展

助力乡村振兴

注重社区发展

贡献 SDGs

1 无贫穷



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作
和经济增长



10 减少不平等



我们的绩效



关爱员工成长

华润三九秉承“诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢”的价值观，保障员工合法权益，保障职业健康安全，促进

员工职场发展，重视员工帮扶关怀，致力于营造“真诚、团结、开放、进取”的组织氛围。

保障员工权益

我们充分落实员工权益保障措施，不断完善管理制度，致力于营造平等、和谐、包容、民主的工作环境。2021年，员工敬业度和满意度持续提升。

劳动合同签订率

100

%

员工总数

15,420

人

女性管理者比例

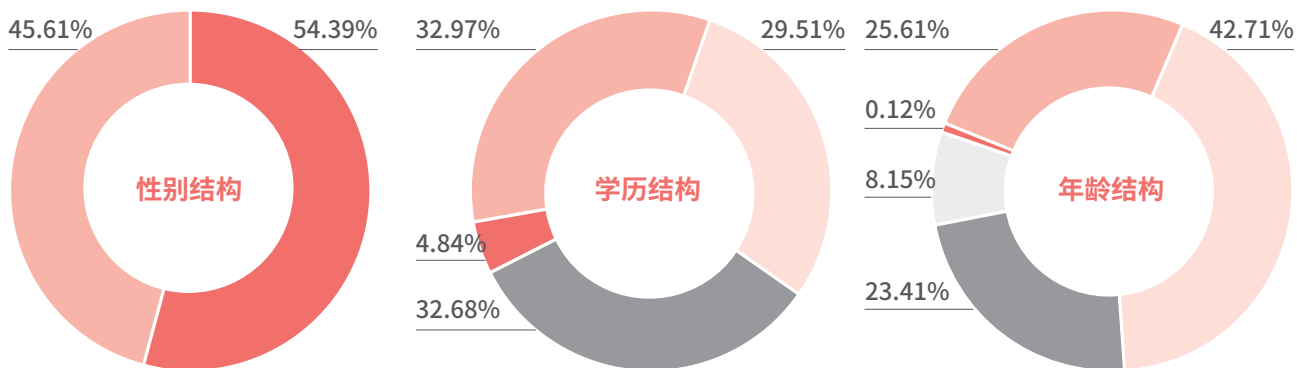
34.72

%

少数民族员工

805

人



■ 男性员工

■ 女性员工

■ 硕士研究生及以上

■ 本科

■ 大专

■ 高中及以下

■ 18-20岁

■ 20-30岁

■ 30-40岁

■ 40-50岁

■ 50岁以上



保障合法权利



我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《劳动合同管理办法》《招聘与录用管理办法》等规章制度，落实入职员工信息审核，杜绝雇佣童工、骚扰虐待和强制劳动，依法与全部员工签订劳动合同，保护员工隐私等合法权利。

坚持雇佣平等



我们充分包容雇员的性别、年龄、民族、地域和宗教信仰等个体差异，坚持为员工提供公正平等的就业机会；助力解决残疾人就业和社会保障问题，为其提供合适的岗位；科学预测人才需求，加强多层次和多方位的人才库建设；致力于构建多元、共融、公正、平等的雇佣环境。

加强民主管理



我们设立工会和建立职工代表大会制度，定期召开员工代表大会审议员工关切的管理制度，深化民主沟通机制；设立信访、电话访问、网络访问、上门访问等多种正式和无障碍的申诉通道，落实申诉人隐私保护。

优化薪酬福利



我们按照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则来规范和优化薪酬管理，制定《华润三九薪酬管理总则》《华润三九福利管理办法》，依法为员工缴纳社会保险和住房公积金；面向管理层及业务核心骨干的限制性股票激励计划；持续完善保障性与激励性薪酬福利，防范人才流失和吸引力不足等风险。

2021 年，工会入会率为

100
%

员工社会保险覆盖率

100
%

年均带薪休假天数

8.1
天

荣获

“2021 中国年度最佳雇主百强企业”
和“2021 广东非凡雇主”

法定福利

基础福利：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育险、住房公积金、高温津贴、独生子女费；
假期福利：国家法定节假日、年假、产假、婚丧假、哺乳假、探亲假等。



补充福利

常规福利：节日福利、生日福利、结婚贺仪、上下班班车、园区免费停车、膳食福利、员工宿舍等；
保障福利：企业年金、生育津贴、年度体检、商业保险等。

案例

推出限制性股票激励计划

在落实国企改革三年行动背景下，华润三九作为科改示范企业之一，不断深化改革，于 2021 年 12 月首次推出了《2021 年限制性股票激励计划》，并于 2022 年 3 月经公司股东大会审议通过。股权激励计划将助力公司保留核心骨干人才，激发员工干事创业的奋斗精神，努力实现业务持续健康发展。

职业健康安全

我们充分落实员工职业健康与安全保障措施，持续健全职业健康安全管理体系，呵护员工身心健康，保障员工安全生产，致力于为员工创造安全、健康和舒心的工作环境。

安全生产管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定了《华润三九岗位 EHSQ 责任制度》《华润三九 EHS 事故事件管理办法》等制度，基于要素化管理思想持续健全 EHS 管理体系，全方位保障员工的安全生产。

安全管理架构



总部设立 EHS 委员会负责安全管理工作，由总裁担任委员会主席，下设委员会办公室、保障机构和监督机构，下属公司按照要求配备专职管理人员。

安全生产责任



董事长、总裁 / 总经理对安全生产承担领导责任，以“一岗双责、全员参与”原则，逐级签订 EHS 责任书，形成“横向到边、纵向到底”的责任体系。

安全风险防控



定期开展安全隐患排查及整改，本年度组织安全应急演练次数 291 次，参加员工 12,156 人次，组织覆盖 26 家下属公司的安全生产大检查，安全隐患排除率达 99.8%。

安全管理模式



采用“1+8+N”试点先行分阶段推进的方式推进风险分级管控与隐患排查治理深化运维工作。

案例

华润天和开展“大功率和 24 小时运行电器”大普查

2021 年 11 月，华润天和开展“大功率和 24 小时运行电器”大普查，组织电工对 335 台电气设备进行隐患检查，并印制“24 小时运行和大功率电器安全检查标识”，逐一张贴在电气设备醒目位置，提示安全风险和告知检查方法，增强员工的电气安全风险管控能力。

安全生产总投入

4,065.98

万元

专职安全管理人员数量

120

人

员工专项职业病体检

3,286

人次

职业健康体检率

100

%

职业健康档案覆盖率

100

%



2021 年特别重大事故

0
起

重大事故

0
起

一般事故

0
起

职业病发病、因公死亡和工伤事件数量为

0

安全生产培训

我们持续健全安全生产培训体系，定期开展员工三级安全教育、EHS 专业知识和疫情防控培训等课程，积极组织安全生产月活动，提高员工安全生产意识。

案例

华润金蟾开展安全培训

2021 年 5 月，华润金蟾面向公司全体安全管理工作人员开展法律法规学习、现场安全管理和“反三违”等安全知识培训，并结合现场考核巩固培训成果。

员工健康管理

我们高度重视员工健康管理，印发《关于进一步加强职业健康管理的通知》，要求全面加强职业健康管理和培训，开展“爱心义诊”“e 润心坊”“三生缘·九要爱”“心理解压培训”等特色项目，为员工身心健康保驾护航。

职业危害检测



每年定期开展职业危害因素检测，确保有害物质浓度符合国家标准。

职业危害管控



每年开展一次职业健康安全风险评估，每三年开展一次职业危害因素现状评价，持续优化职业危害管控措施。

职业健康防护



每年定期进行呼吸防护和听力防护专项培训，不断优化劳保用品。

心理健康建设



通过“e 润心坊”线上心理辅导平台和线下心理咨询活动等形式缓解员工压力，改善心理健康水平。

案例

职业病防治法宣传周活动

2021 年，华润三九组织开展以“共创健康中国，共享职业健康”为主题的职业病防治知识宣传周活动，提高员工职业病防治意识，切实保障员工健康权益。

案例

一对一心理咨询，促进员工心理健康发展

2021 年，华润三九安排 11 次活动现场一对一心理咨询服务和 1 次心理健康讲座，并为全体员工提供 7*24 小时实时心理健康咨询服务热线，提供多样的线上心理健康辅导，加强员工心理健康建设。

促进员工发展

我们秉承“以人为中心”的人才价值核心理念，紧紧围绕“创新、质量、效率”的管理主题，持续完善优化多类别多层

次的发展体系，构建基于管理序列和专业序列的培养体系，多方面有的放矢地开展培训计划，促进员工的发展。

健全培训体系

我们修订了《华润三九能力发展管理制度》，持续优化员工能力发展体系。采用分层和分类的培训模式，为每一名

员工的培训课程进行“量身定制”。

员工培训覆盖率

100

%

全年人均培训学时为

6.27

小时

全年培训总人次为

100,877

人次

全年各类培训投入金额

410

万元



面向各级管理者

加强优秀经理人人才队伍建设，开展面向各层级的领导力发展项目，如基层管理者训练营和产业链高级人才发展班等。



面向不同专业条线

加强专业人才队伍建设，开展研发、生产和营销等多个领域专项人才培养项目，如研发项目经理蝶变营、智能制造 D 计划和采购人才专项培养计划等。



面向新员工

开展雏鹰计划和未来之星训练营。

案例

“智慧杯”华润三九首届微课大赛助力员工创新发展

2021年7月，华润三九以“积微成著·智慧传承”为宗旨，面向全员正式启动“智慧杯”首届微课大赛，由外部专家和“智慧杯”专属管家“星微官”进行专业辅导，构建系统的微课开发赋能体系，激发全员创新发展动力。



完善绩效考核

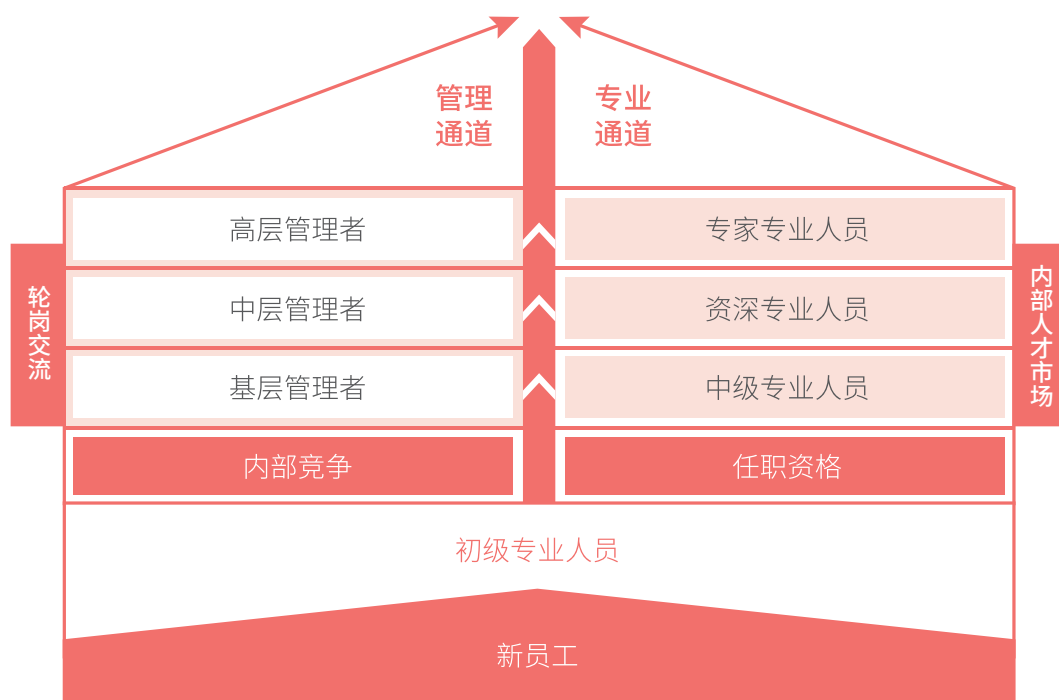
我们持续完善绩效考核机制，设立逐级分解和层层衔接的绩效目标体系，针对不同类别人才，提供量身定制的考核

方法，根据绩效考核效果进行及时纠偏和优化，将考核结果与员工个人发展挂钩。

拓宽晋升通道

我们高度重视员工的职业发展，持续完善“管理 / 专业”双通道、“管理 / 专业 / 研发 / 营销等”多通道晋升机制，

为员工提供个性化的职业规划，激发员工的潜力和价值，满足员工对自身发展和晋升机会的期望。



注重员工关怀

华润三九积极践行“关爱·责任·卓越”的企业文化内涵，围绕“送温暖、助健康、促成长”三个维度，全力打造员工关爱暖心工程，提升员工的归属感与幸福感。

帮扶困难员工

我们高度关切困难员工的生活需求，积极推行《困难员工档案》管理制度，坚持一人一档和动态管理原则，至少每个季度进行一次信息审核，为困难员工雪中送炭。

2021 年，帮扶困难员工投入资金共计

11.1
万元

关怀女性员工

我们高度关切女性员工的生活需求，定期为女性员工提供女性健康专项检查和讲座，在公司内设置哺乳室，为孕期、产期和哺乳期女性员工提供便利。

2021年，为女员工发放生育津贴

130
万元

案例

“三生缘·九要爱”系列活动之女员工关爱活动

2021年3月8日，华润三九以“百变风来兮，摇曳女神节”为主题，紧扣新时代女性在工作生活中自如切换不同角色的“百变风”风格，提供不同的活动区域，开展迷你高尔夫、童趣玻璃珠、趣味保龄球和许愿祝福等活动，为女员工创造健康愉悦的工作氛围。

营造快乐职场

我们高度重视员工的工作与生活平衡，积极组织团建和文体活动，丰富员工业余生活，营造健康、积极、和谐、轻松的工作氛围。



华润三九举办篮球、足球、羽毛球竞技赛事

深耕温情社区

华润三九始终将“为中华民族伟大复兴而立心，为创造人民幸福生活而立命，为实现国家经济繁荣而立身”作为企

业基因，将助力乡村振兴和热心公益服务作为企业的使命担当，致力于为构建美好社区贡献力量。

助力乡村振兴

我们积极贯彻落实国家关于乡村振兴的决策部署，聚焦巩固拓展扶贫成果，深化东西部协作和定点帮扶工作，秉持“授

鱼不如授渔，输血不如造血”的扶贫理念，盘活贫困地区资源，助力其可持续发展。

关爱大众健康

产业振兴

我们持续健全绿色安全、优质高效的乡村产业体系，为农民持续增收提供坚实的产业支撑，将当地资源优势与特色产业发展充分结合，推动产业振兴。

案例 冷坑镇的“产业+旅游”发展新路径

截止 2021 年，华润三九与广东大南药林下经济有限公司共同承担建设岭南中药材种子种苗繁育基地，现冷坑镇已育苗 300 亩、产业化种植 700 亩，主要繁育华润三九的刚需药三叉苦、九里香、两面针和岗梅等，可年产优质南药种苗约 1000 万株，为加快推进冷坑镇中医药种植和旅游产业发展贡献力量。

教育和文化振兴

我们积极响应《教育扶贫攻坚“十三五”规划》，加强知识传播和文明乡风塑造，增强乡村自我发展和调节能力，推动教育和文化振兴。累计捐资建设三九希望小学 8 所，每年捐赠资金 20 万元人民币，累计惠及师生 3 万余名。

案例 捐建三九希望小学

截止 2021 年，华润三九雅安公司捐资建立 8 所三九希望小学，坚持 24 年，每年捐赠 20 万元教育资助，惠及 3 万多名师生。在原有的助学金和奖学金等资助项目基础上，组织开展“百年党史进课堂”“爱国主义教育”“校企文化共建”等活动，激励学生立志成才。

健康帮扶

我们持续参与乡村医疗体系建设，将义诊带教与村医培训活动结合，打造村医适宜技术培训闭环，为乡村培养一批优秀的村医，推进优质医疗资源下沉，着力提升乡村医疗水平。

案例 健康乡村公益项目走进三明

2021 年 8 月 1 日至 10 日，华润三九走进三明，积极参与“重走长征路，健康万里行”健康乡村公益活动，培训采取线上与线下相结合方式，结束后开展连续 5 日的义诊带教活动，累计投入 230 万元，旨在赋能基层医疗，助力乡村振兴。



共创美好生活

热心公益活动

我们持续专注公益平台可持续发展，积极践行公益事业，助力社区建设和健康事业，促进公司与社会的协调与和谐发展。

案例

“我为群众办实事”实践活动

2021年，华润三九梳理了122项实事，其中，公司旗下华润顺峰党员干部参加的“我为群众办实事”实践活动中，志愿服务人数43人，人均参与志愿活动2次，落实社区反诈宣传和卫生服务工作，为社区服务贡献力量。



案例

“健康中国合理用药—999健康守护计划公益讲座”

2021年9月24日，华润三九协办“健康中国合理用药—999健康守护计划公益讲座”，为全国人民科普疾病预防、紧急救援、及时就医和合理用药的知识，帮助社会建立科学的健康用药意识，保障人民生命安全和身体健康。



△ 华润三九健康乡村·爱心捐药活动

展望 2022

2022 年，新版国家医保药品目录正式启用，这标志着中国医药行业实现了从研发端到支付端的新改革，也预示着我们即将步入履责的新阶段。正值“十四五”时期，华润三九将始终秉持着“关爱大众健康，共创美好生活”的使命，携手利益相关方，为中国健康事业贡献华润三九的力量。

践行商业道德

我们将持续健全公司治理体系，坚持践行责任理念，完善风险管理机制，加强反腐败和合规经营，践行责任投资和绿色供应链，保护股东、投资者权益和公众利益。

提升医疗可及

我们将积极响应国家号召，保障基本药品的品种供应；强化药品质量管理体系建设，为消费者提供更安全、更健康、更放心的医药产品，让优质药品以更惠民的价格、更便捷的渠道普惠大众，增加社会福祉。

强化创新能力

我们将持续健全人才管理体系，加强研发创新投入力度，为技术创新和商业模式创新注入更多的源动力；同时积极参与行业标准研究，聚焦数字化转型，推动医疗健康行业的高质量和高效率发展。

保护生态环境

我们将积极践行可持续发展理念，持续升级生产制造管理体系，基于负责任生产和运营减少对环境的负面影响，积极应对气候变暖，保护生物多样性，推动医药健康产业实现绿色友好发展。

热心回馈社会

我们将贯彻落实以人为本的发展理念，为员工营造安全健康、民主平等、乐观进取的工作环境，积极带动就业，注重职业发展；充分发挥医药行业的产业优势，为抗疫救灾贡献力量，为乡村振兴贡献智慧，为社区建设贡献爱心。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2021年	2020年	2019年
营业收入	万元人民币	1,531,999.36	1,363,725.82	1,479,366.15
总资产	万元人民币	2,430,798.06	2,201,014.73	2,140,165.92
利润总额	万元人民币	242,905.61	205,941.85	255,498.34
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	204,686.80	159,748.92	209,884.86
纳税总额	万元人民币	225,204.46	173,177.15	208,969.69
研发总投入	万元人民币	63,127.62	58,120.49	53,393.70

市场绩效

指标	单位	2021年	2020年	2019年
药品抽检合格率	%	100	100	100
接获关于产品及服务的投诉件数	件	283	65	47
投诉处理率	%	100	100	100
产品及服务满意度	%	100	100	96
责任采购比率	%	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2021年	2020年	2019年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	8.1	8.4	8.2
新增就业人数	人	2,292	2,099	2,051
员工总数	人	15,420	15,087	14,914
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100
——按性别划分				
男性员工	人	8,387	8,307	8,239
女性员工	人	7,033	6,780	6,675

	单位	2021 年	2020 年	2019 年
——按年龄划分				
20 以下	人	18	14	31
20-30 岁	人	3,949	4,131	4,376
30-40 岁	人	6,586	6,361	5,975
40-50 岁	人	3,610	3,431	3,467
50 以上	人	1,257	1,150	1,065
——按学历划分				
研究生及以上	人	747	660	566
本科	人	5,084	4,820	4,518
大专	人	4,549	4,413	4,329
高中及以下	人	5,040	5,194	5,501
——按专业构成类别划分				
生产人员	人	6,569	6,326	6,416
销售人员	人	5,379	5,009	4,773
技术人员	人	1,729	1,843	1,836
财务人员	人	682	677	628
行政人员	人	1,061	1,232	1,261
综合员工流失率	%	14%	13.97%	16.35%
少数民族人数	人	805	790	770
女性管理者比例	%	34.72%	33.22%	32.14%
残疾人雇佣人数	人	5	4	4
全年培训总人次	人次	100,877	29,750	5,840
全年人均培训学时	小时	6.27	24.5	10.5
全员健康体检率	%	87%	87%	100%
职业健康体检率	%	100%	100%	100%
因工死亡人数	人	0	0	0
职业病死亡人数	人	0	0	0
困难员工帮扶投入	万元	11.1	9.5	12
安全生产投入	万元	4,065.98	3,832.44	3,423.91
专职安全管理人员数量	人	120	129	112

	单位	2021 年	2020 年	2019 年
员工安全培训时长	小时	155,095	97,625.6	100,184.50
相关方安全培训时长	小时	9,802	8,550.04	7,250
安全应急演练次数	人次	12,156	11,576	208
特别重大事故	起	0	0	0
重大事故	起	0	0	0
较大事故	起	0	0	0
一般事故	起	0	0	1
安全事故死亡人数	人	0	0	0

● 环境绩效

	单位	2021 年	2020 年	2019 年
环保投入总金额	万元	3,167	3,329	3,510.97
EHS 培训学时	学时	96,139.78	106,175.64	107,435.25
新鲜水耗用量	吨	3,700,223	3,332,777	-
万元产值新鲜水耗用量	吨 / 万元	2.1663	2.4668	-
废水排放总量	万吨	243.87	205.91	175.82
NO _x	吨	35.65	35.01	40.34
SO ₂	吨	3.5	9.5	10.9
氨氮排放量	吨	1.91	3.04	6.61
COD	吨	55.47	62.20	85.53
有害废弃物	吨	627.63	488.96	584.06
一般固体废弃物总量	吨	36,250.50	32,214.45	46,641.40
汽油消耗量	吨	111.99	112.17	142.78
柴油消耗量	吨	136.05	126.10	156.81
天然气消耗量	万标准立方米	1,958.25	1,526.97	1,620.77
耗电量	万千瓦时	16,605.00	13,843.38	13,032.29
热力消耗量	百万千焦	716,792.68	545,988.93	602,503.64
生物质燃料消耗量	吨标准煤	1,496.08	1,673.20	1,740.45
综合能源消耗量	万吨标准煤	7.27	5.77	6.02
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0425	0.0427	0.0436
二氧化碳排放量	吨	273,859.48	222,773.23	221,901.05

指标索引

报告目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS 4.0）》对应指标
关于本报告		P1.1-1.3, P4.2
高管致辞		A1, P2.1-2.2, G2.4
责任专题		P3.1-3.2
走进华润三九	企业简介	A3, P4.2-4.5, M1.6-1.7
	品牌与产品	P4.3
	组织架构	P4.2
	2021 责任亮点	P5
可持续发展管理	可持续发展理念	G1.2
	可持续工作推进	G2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.3, G5.1-5.2
	实质性议题管理	G2.1
	可持续沟通	G6.1-6.2
久治，赋能商业新发展	坚持稳健运营	M1.3-1.4, M2.11, M3.1, M3.3, S1.1-1.2
	助力行业发展	M3.7-3.8, M3.10-3.11, M3.14, S4.4
久为，传递健康新理念	保证用药安全	M2.2-2.3
	提升健康可及	M2.1, M2.9
	提供优质服务	M2.8, M2.13-2.16, M2.18
久攻，聚焦科创新突破	厚植创新研发	M2.4-2.7, M3.4-3.6
	发力数字化转型	M2.4, M3.6
久合，贡献绿色新力量	重视环境管理	E1.1-1.2, E1.8
	应对气候变化	E1.3, E1.9, E2.3-2.4, E2.5-2.6, E2.23-2.25
	坚持绿色运营	E2.2, E2.8, E2.11-2.19, E3.4, M2.12
	倡导绿色生活	E1.5, E3.1, E3.6
久安，共创幸福新未来	关爱员工成长	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7,
	深耕温情社区	S4.1, S4.5-4.6, S4.8-4.14
展望 2022		A1, P2.1
关键绩效表		M1.7, S1.3, S2.20, E1.8, E1.10, E2.7, E2.12, E2.14, E2.16, E2.25, A2
指标索引		A5
意见反馈		A6

评级报告



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对华润三九可持续发展工作的期望和需求，使我们的可持续发展工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、对华润三九而言，您的身份是：

- 股东 员工 客户 政府 / 监管机构 合作伙伴 投资者 竞争者
- 非政府组织 媒体 社区公众 其他

2、您对本年度报告整体是否满意？

- 是 否 一般

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

- 是 否 一般

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

- 创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线 扩大社会责任标准的适用范围
- 更为友好的阅读界面 更加亲和的语言风格 其他（请注明）

5、您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

- 制定长期可持续发展规划 加强可持续发展管理机构设置 广泛开展对外沟通
- 策划新的有影响力的公益项目 将可持续发展相关绩效纳入管理考核 其他（请注明）

您可以通过以下方式将您的意见传达给我们

华润三九医药股份有限公司

地址：深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号

电话：(86)755-83360999

邮编：518110

邮箱：000999@999.com.cn

传真：(86) 755-83350888

网址：<https://www.999.com.cn>



华润三九医药股份有限公司
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.